

Responsabilitatea socială individuală în România



Metodologie

Culegerea datelor

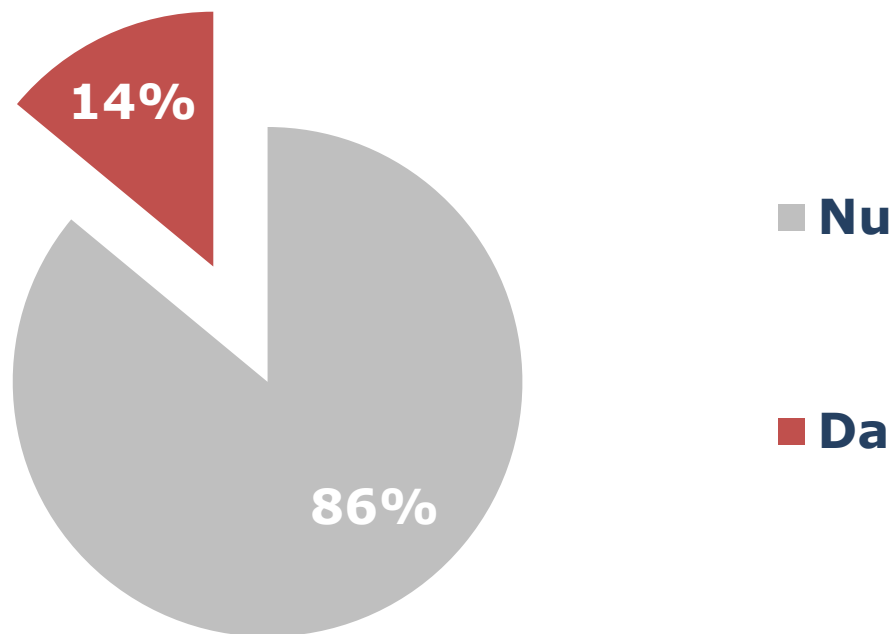
- Interviuurile au fost realizate telefonic pe baza unui chestionar structurat (CATI);
- Colectarea datelor a avut loc în perioada 01.08.2013 - 18.10.2013.
- Studiul a fost realizat de către C.M.P.S. la solicitarea Asociației React.

Eșantion

- Studiul a fost realizat pe un eșantion aleator de 830 de persoane, reprezentativ la nivel național pentru populația cu vârsta mai mare de 15 ani;
- Structura eșantionului a fost asigurată prin generarea aleatoare a numerelor de telefon;
- Marja de eroare este de $\pm 3.4\%$, la un nivel de încredere de 95%.

Partea I - Voluntariat

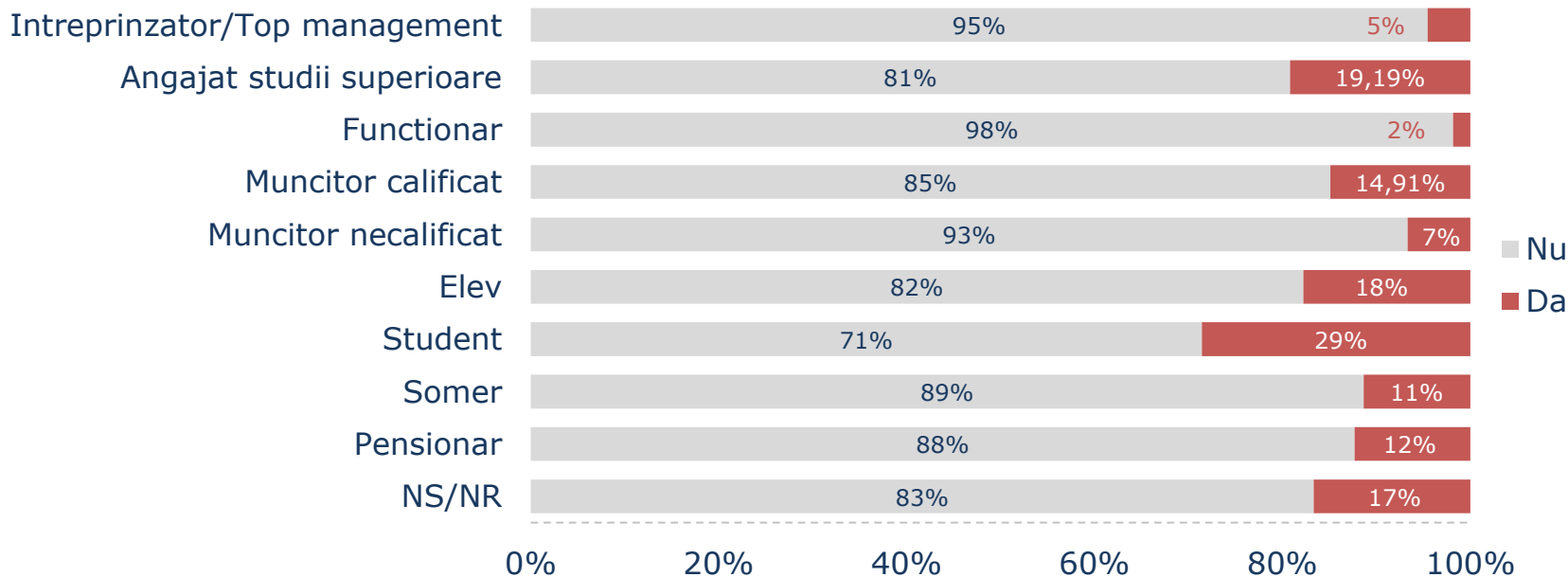
Ați participat la acțiuni de voluntariat în ultimul an?



Baza: 830 respondenți. 114 „Da”, 716 „Nu”.

Ați participat la acțiuni de voluntariat în ultimul an?

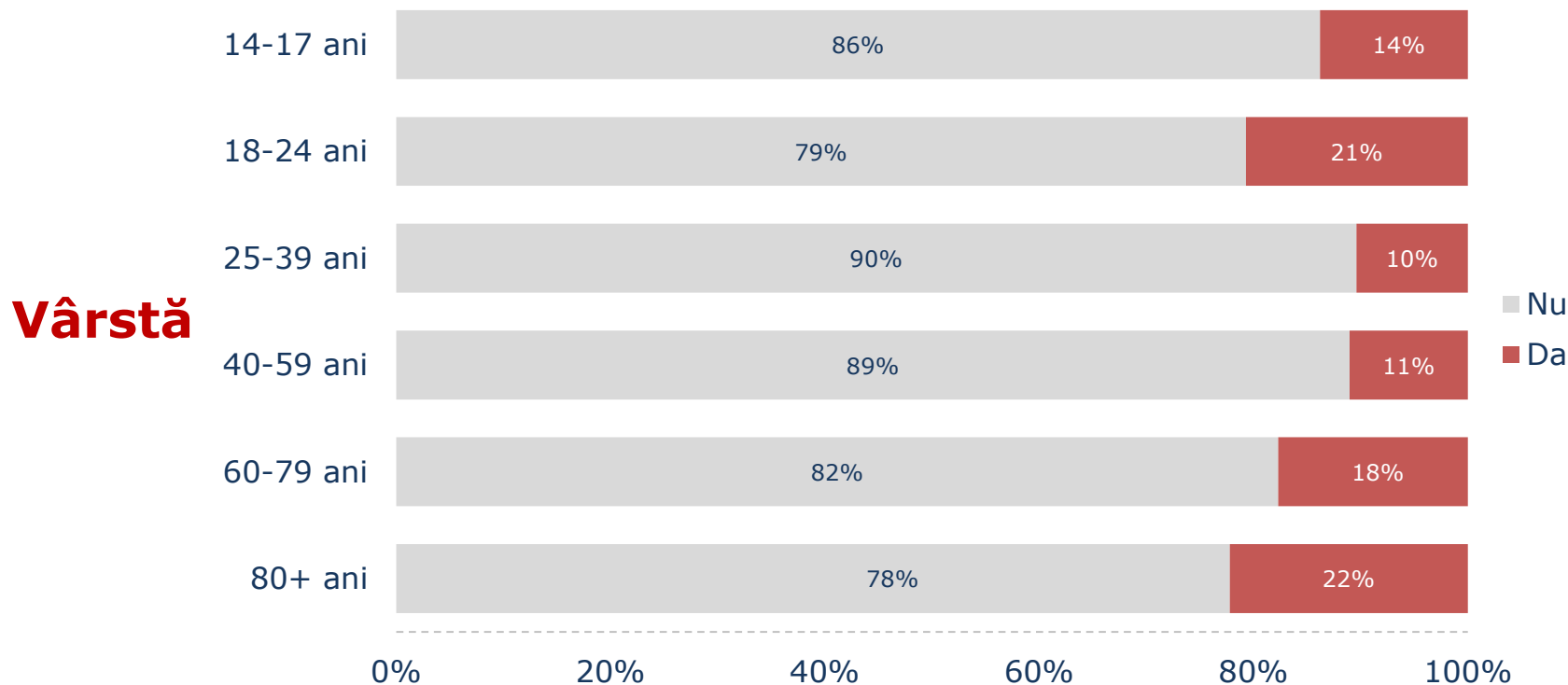
Ocupație



▪Urmarea studiilor superioare este cel mai important factor în determinarea unui comportament activ d.p.d.v. social, în cadrul categoriilor de studenți și angajați cu studii superioare regasindu-se cele mai mari procente ca activitate de voluntariat.

Baza: 830 respondenți

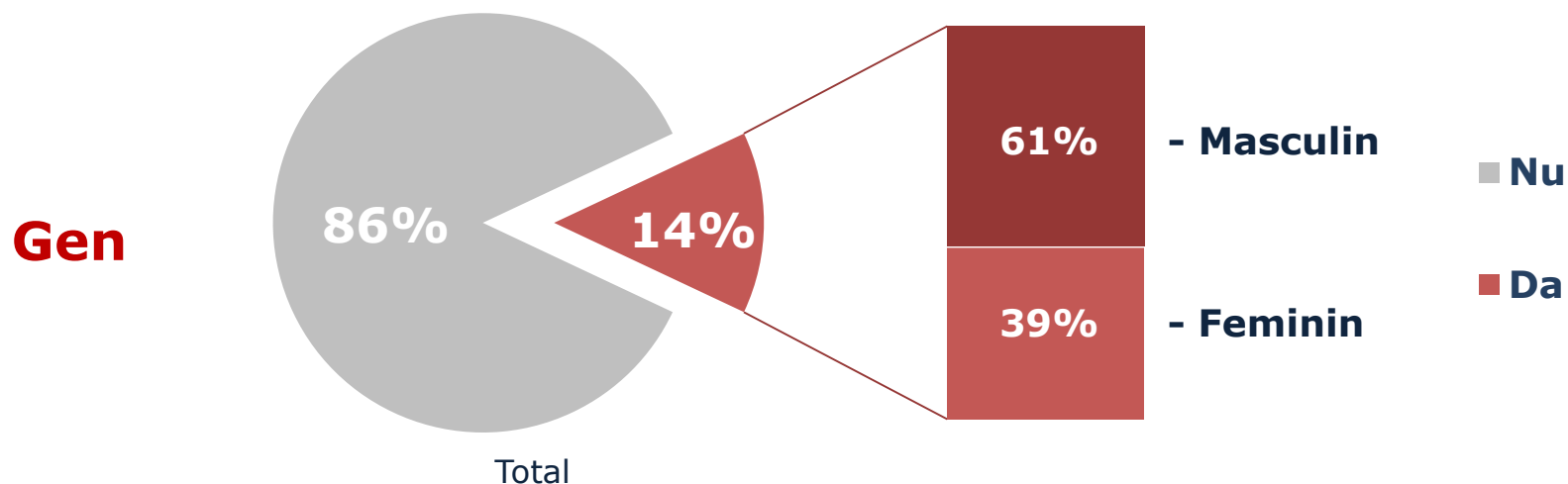
Ați participat la acțiuni de voluntariat în ultimul an?



Timpul disponibil este esențial pentru activitățile de voluntariat. Aceasta duce la procente ridicate de voluntariat pentru tinerii între 18-24 de ani și pentru persoanele vârstnice.

Baza: 830 respondenți

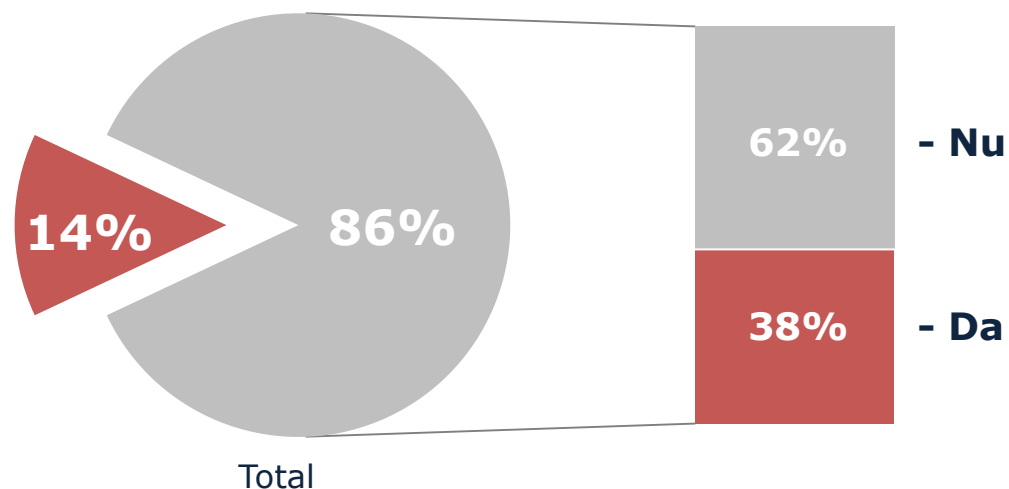
Ați participat la acțiuni de voluntariat în ultimul an?



O diferență relevantă o regăsim în cadrul categoriei de gen, unde numărul bărbaților care au participat la activități de voluntariat este semnificativ mai mare, fiind aproape dublu decât numărul femeilor care au participat la acest gen de activități.

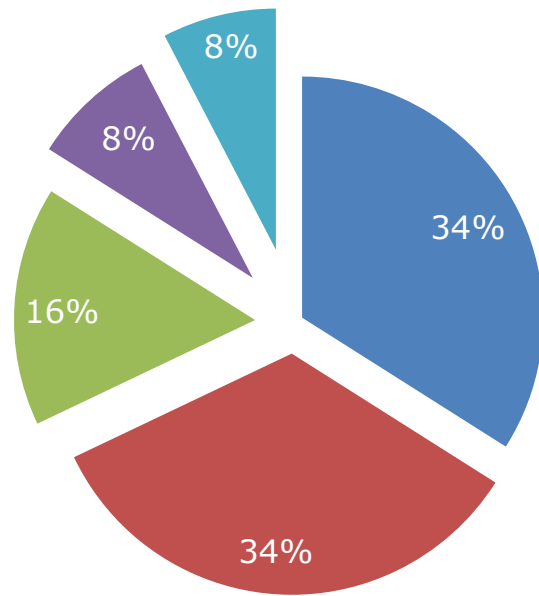
Baza: 114 respondenți, cei care au răspuns „Da” la întrebarea „Ați participat la acțiuni de voluntariat în ultimul an?”

Ați dori să faceți voluntariat in ultimul an?



Baza: 716 respondenți, cei care au spus „Nu” la întrebarea „Ați participat la acțiuni de voluntariat în ultimul an?”.
262 „Da”, 454 „Nu”.

Ce v-a împiedicat să participați până acum la un program de voluntariat?



■ Nu am știut unde

■ Lipsa de timp

■ Nu am găsit o asociație sau fundație cu un program care să mă reprezinte

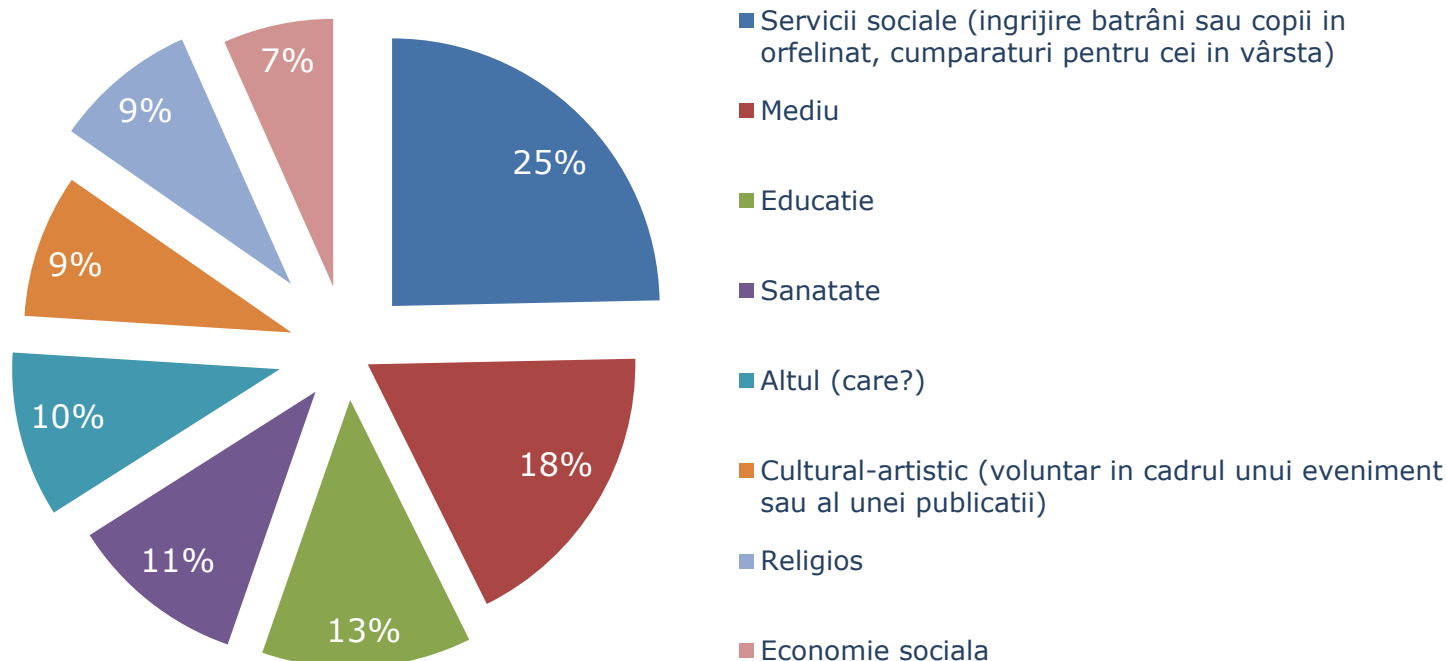
■ Alt motiv

■ Nu am găsit o asociație sau fundație de încredere

Principalele cauze pentru procentul mare de persoane care nu s-au putut implica în voluntariat deși au dorit acest lucru sunt activitatea puțin vizibilă a ONG-urilor (33,97%) și lipsa de timp (33,94%).

Baza: 262 respondenți, cei care au spus „Da” la întrebarea „Ați dorit să faceți voluntariat în ultimul an?”

În ce domeniu(-i) faceți sau ați făcut voluntariat?

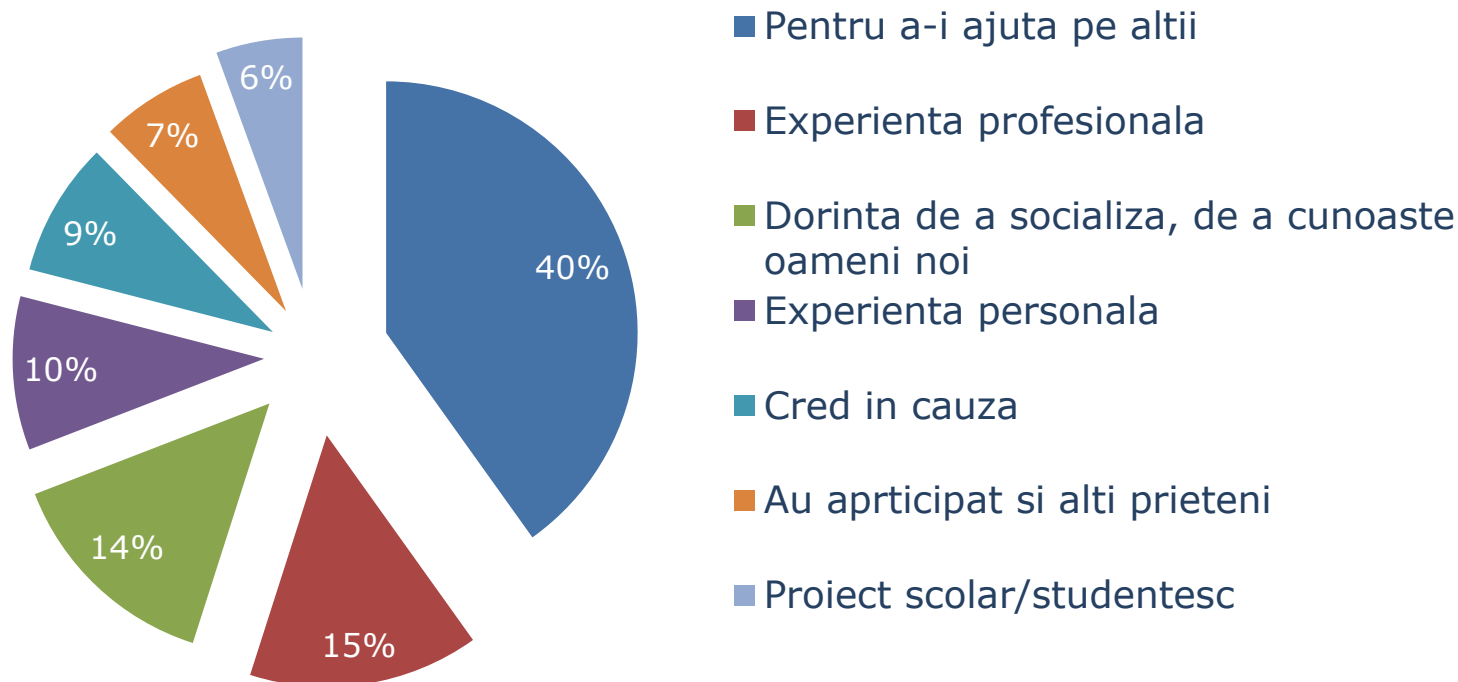


Serviciile sociale, urmate de mediu și educație sunt principalele arii de interes pentru voluntari. Aceste trei sectoare însumează peste jumătate din opțiuni. Acest rezultat poate fi urmărit și în contextul întrebării despre motivele pentru care respondenții au făcut voluntariat.

Baza: 135 răspunsuri, 114 respondenți, cei care au răspuns „Da” la întrebarea „Ați participat la acțiuni de voluntariat în ultimul an?”

Întrebare cu răspuns multiplu

Care sunt principalele motive care v-au determinat să faceți voluntariat?

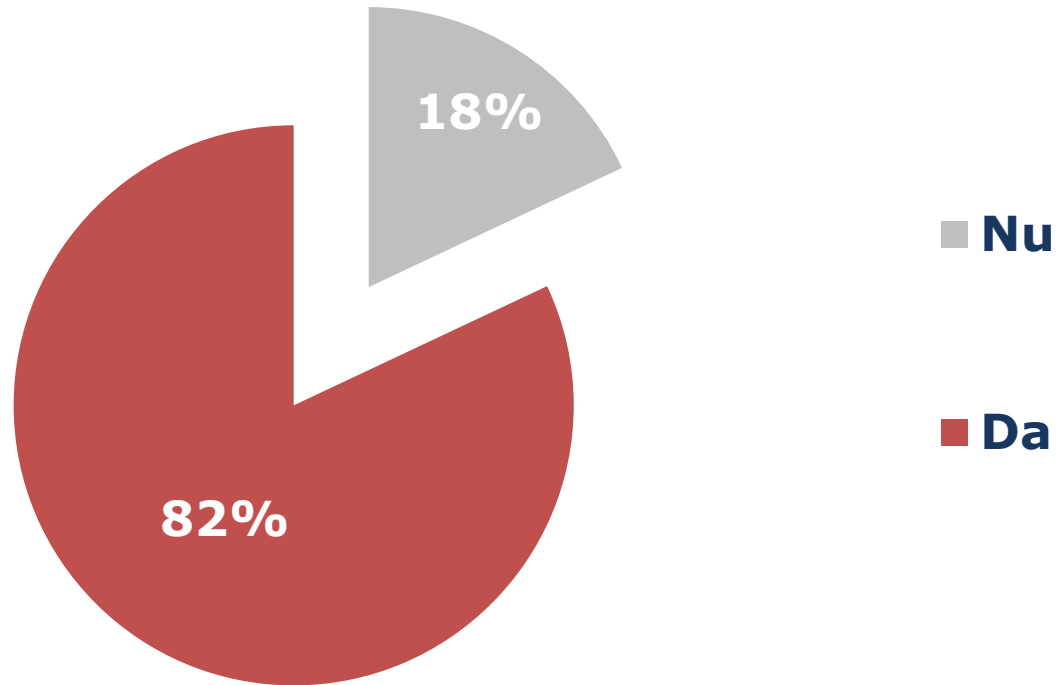


Solidaritatea este principalul sentiment care animează voluntarii, care consideră că este necesar să ajute alte persoane. Rezultatul este probabil previzibil, dar acesta se alătură cel mai des celorlalte motive indicate de către respondenți pentru a face voluntariat.

Baza: 135 răspunsuri, 114 respondenți, cei care au răspuns „Da” la întrebarea „Ați participat la acțiuni de voluntariat în ultimul an?”

Întrebare cu răspuns multiplu

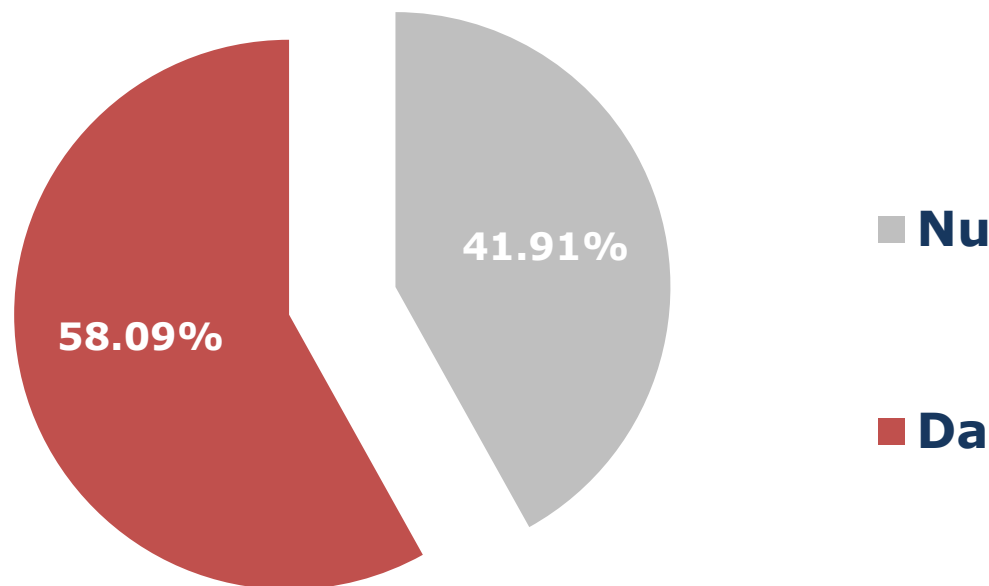
Aveți de gând să participați și la alte proiecte de voluntariat?



Experiența voluntariatului se dovedește una pe care voluntarii doresc să o repete. În acest context activarea persoanelor pentru prima experiență ca voluntar se dovedește a fi extrem de importantă.

Baza: 114 respondenți, cei care au răspuns „Da” la întrebarea „Ați participat la acțiuni de voluntariat în ultimul an?”

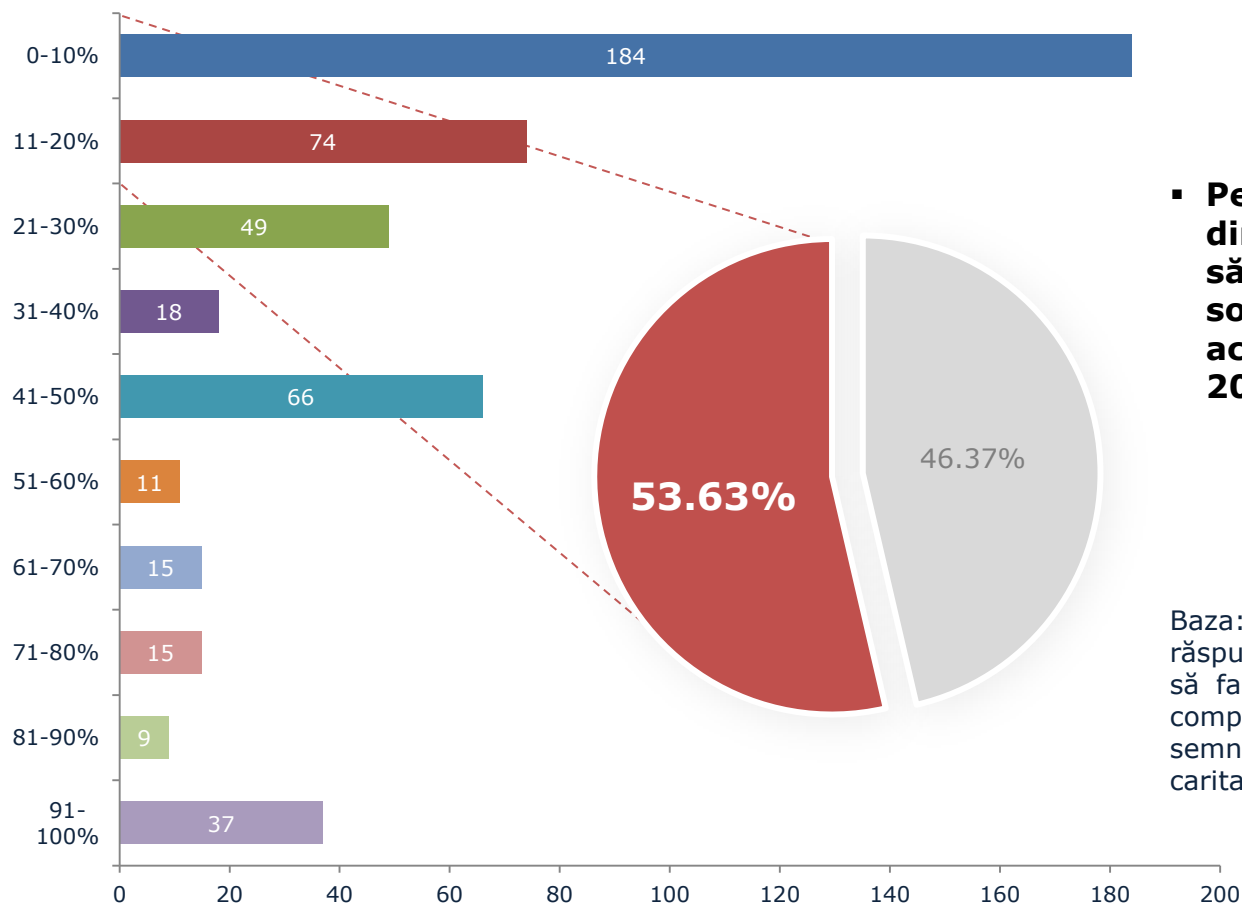
Ați face voluntariat într-o firmă sau companie care donează o parte semnificativă din profit în scopuri caritabile?



Pentru 58% dintre respondenți nu este esențială forma de orgnizare sau caracterul economic al organizației, ci implicarea socială a acesteia, pentru a-i determina să facă voluntariat. S-a folosit sintagma „firmă” pentru a sublinia activitatea preponderent economică a organizației, și pentru a evita multitudinea de forme are întreprinderilor sociale existente.

Baza: 830 respondenți. 482 „Da”; 348 „Nu”.

Cât la sută din profit considerați că ar trebui să fie donat în scopuri caritabile astfel încât să vă determine să faceți voluntariat într-o firmă?



- **Peste jumătate (53,63%) dintre respondenți ar dori să facă voluntariat într-o societate comercială, dacă aceasta ar dona până în 20% din profit.**

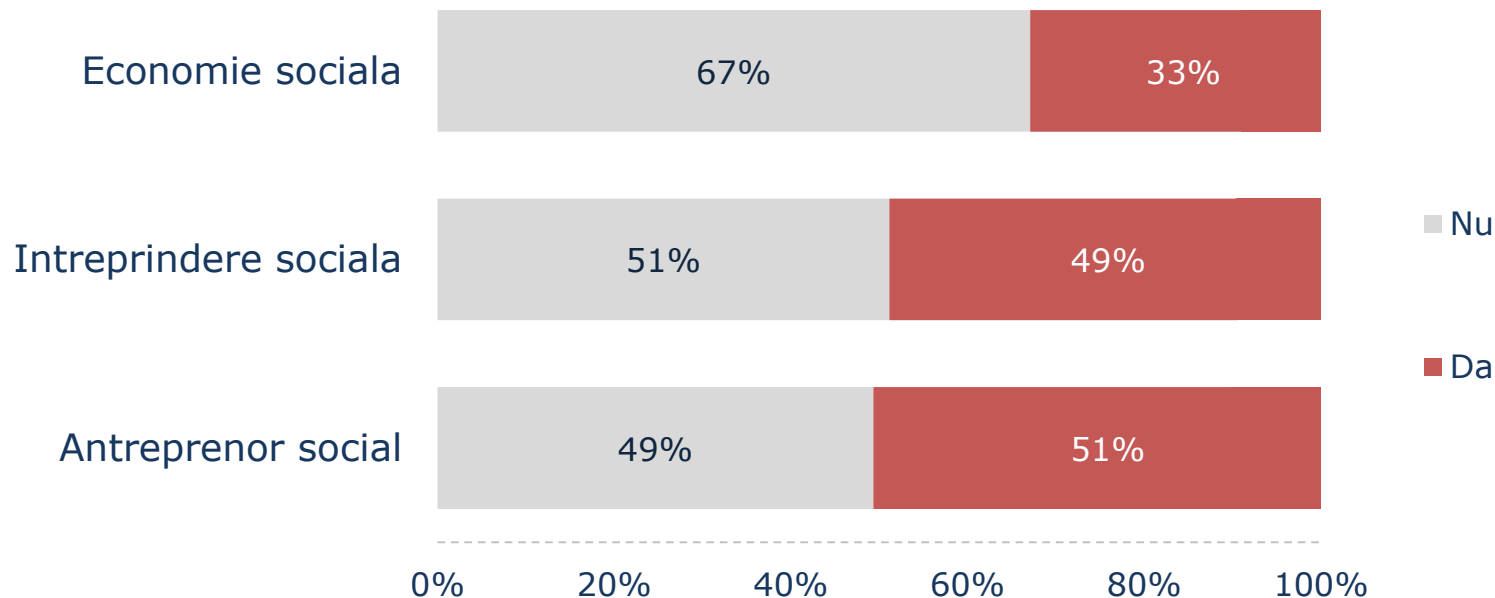
Baza: 482 respondenți, cei care au răspuns „Da” la întrebarea „Ați dori să faceți voluntariat într-o firmă sau companie care donează o parte semnificativă din profit în scopuri caritabile.”

Concluzii

- Întrebările legate de disponibilitatea de voluntariat în societăți comerciale pune pentru prima dată această problemă pe agenda publică. Rezultatele confirmă faptul că pentru respondenți este esențial ca organizația să fie responsabilă social, și nu forma acesteia de organizare și nici activitatea preponderent economică.
- Rezultatul acesta câștigă o relevanță și mai mare pentru că el confirmă eforturile Coaliției pentru Economie Socială (40 de organizații) de a accepta voluntariatul în întreprinderile sociale, așa cum a fost solicitat prin amendamentele propuse la Legea economiei sociale; Procentul solicitat de peste jumătate dintre respondenți pentru implicare este mult mai mic (20% din profit) decât cel de minim 50% solicitat de către Coaliția Economiei Sociale.
- Rezultatele relevă faptul că pentru respondenți este esențial ca organizația să fie responsabilă social, fără a fi importantă forma acesteia de organizare sau activitatea preponderent economică;

Partea II – Economie Socială

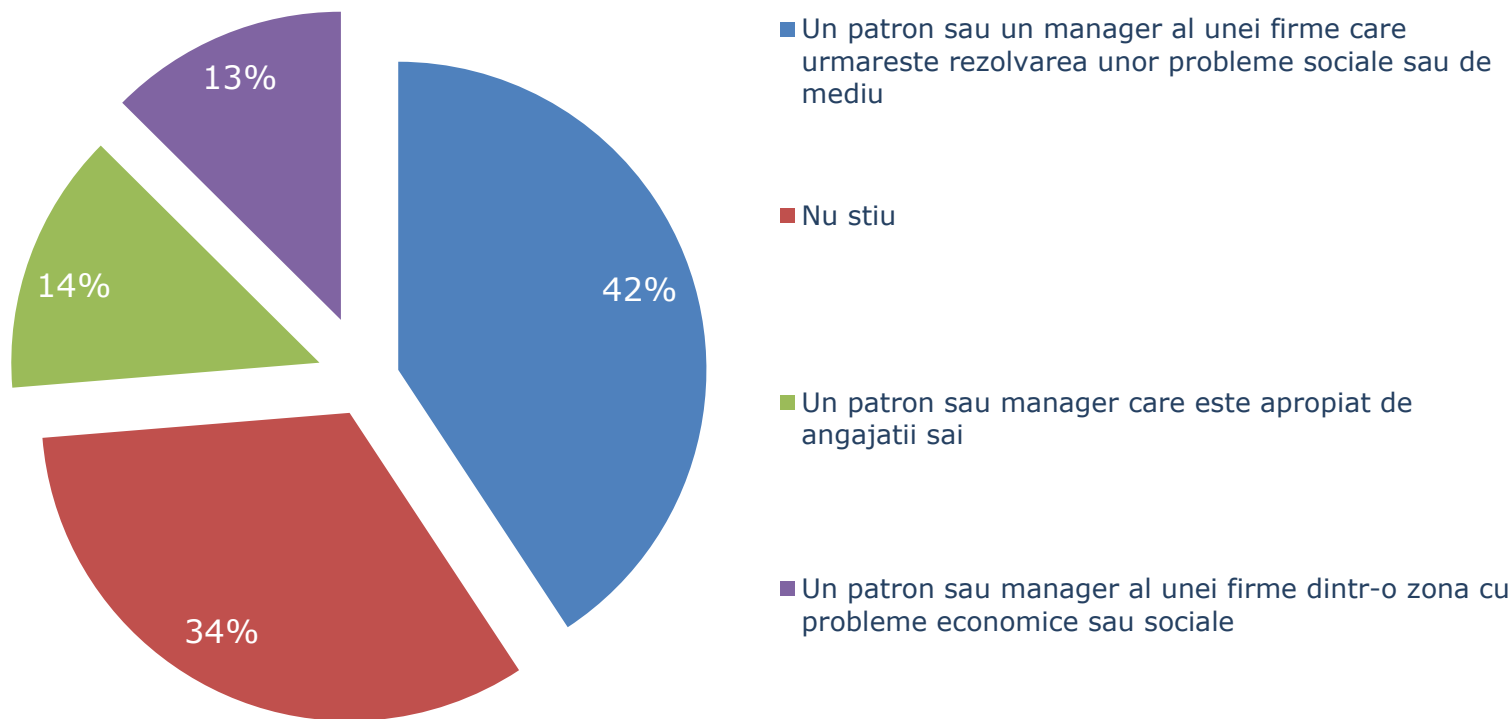
Ați auzit despre vreunul dintre următorii termeni?



La o primă vedere ar părea că economia socială și elementele acesteia au o notorietate mai mare decât ne-am aștepta. Răspunsurile date la întrebările următoare ne arată însă că noțiunile nu sunt cunoscute, indiferent de notorietatea lor.

Baza 830 respondenți.

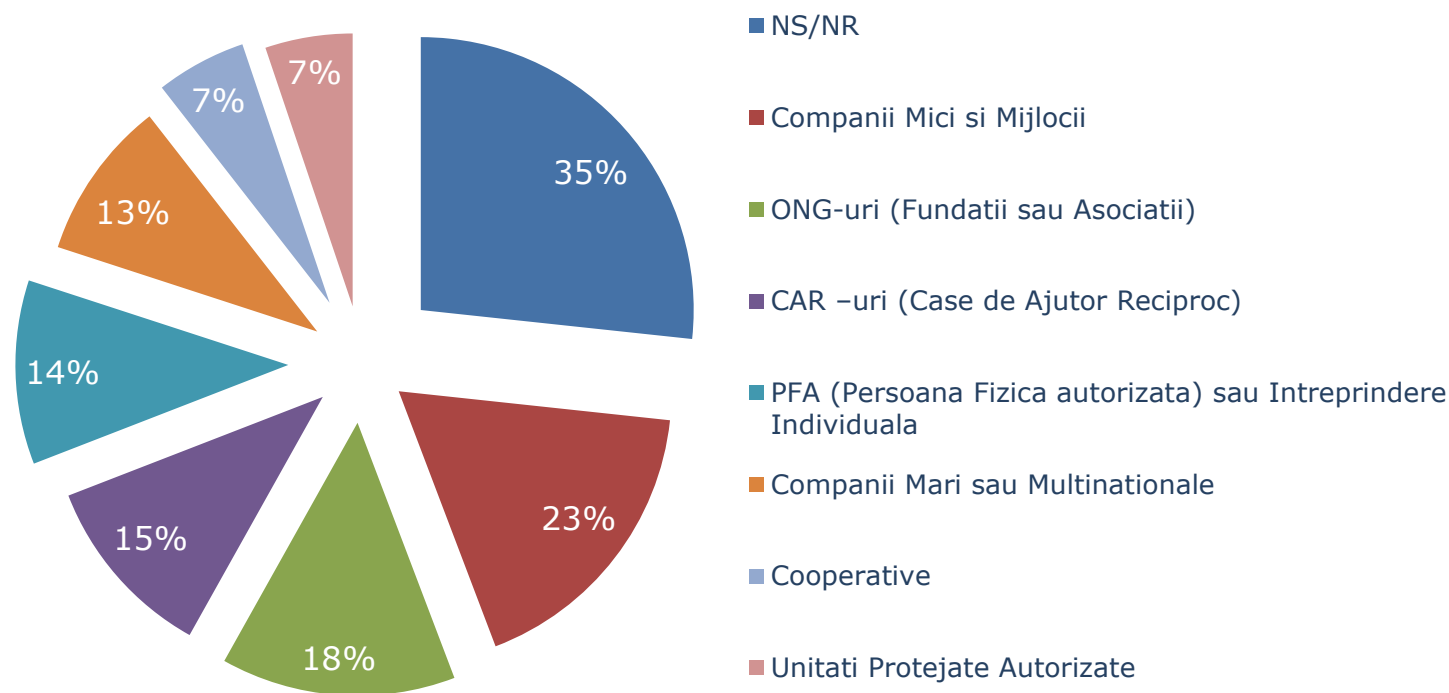
Ce credeți că este un „Antreprenor social”?



Identificarea unei definiții corecte sau măcar aproximative a antreprenorului social s-a dovedit dificilă chiar și atunci când au fost enunțate 3 definiții.

Baza: 830 respondenți

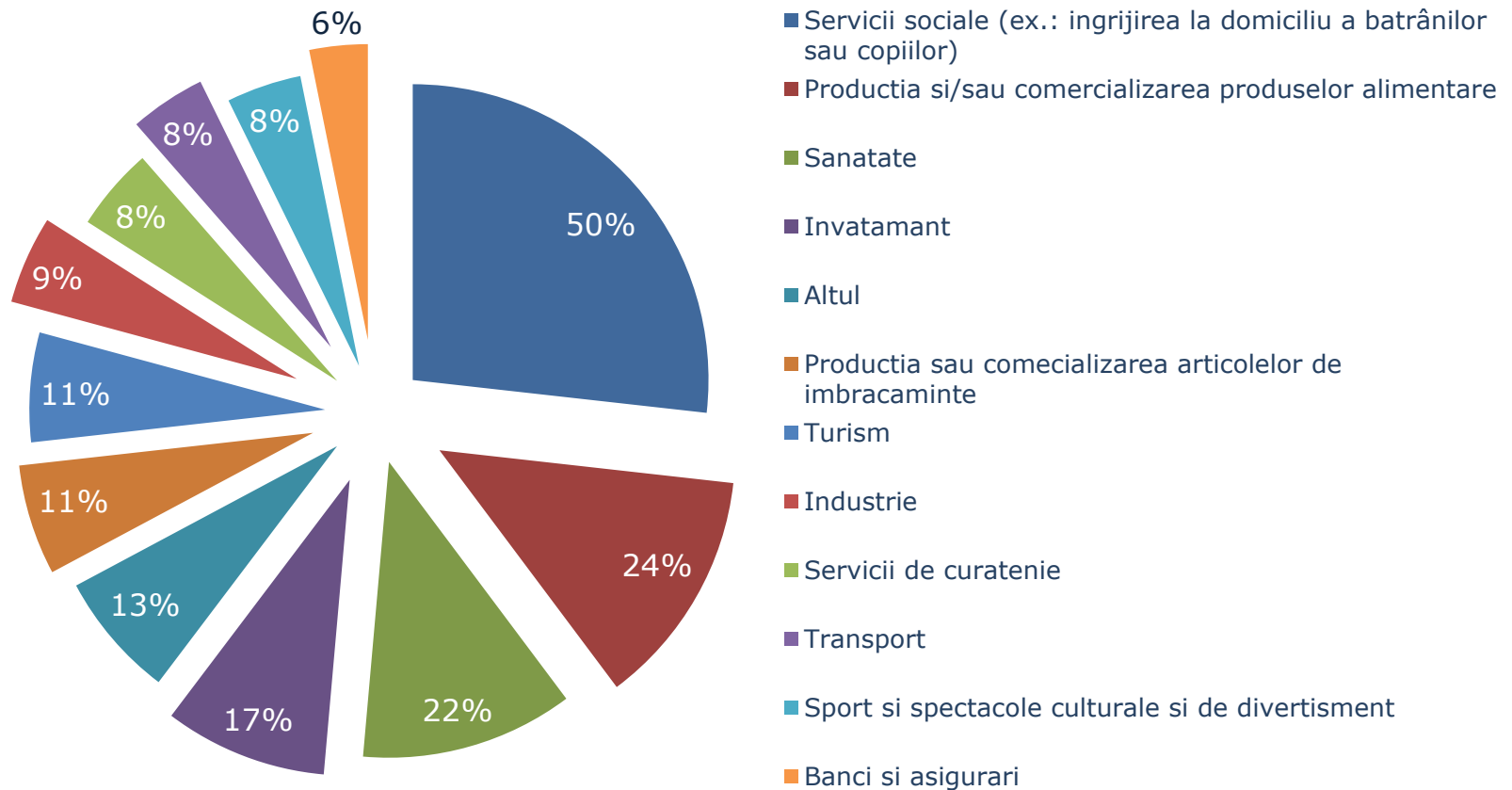
Gândindu-vă la concepte precum „Economie socială” sau „Întreprindere socială”, cu ce le asociați?



Deși au declarat că au auzit despre economia socială, respondenții nu găsesc echivalent acestor concepte. Drept dovadă, Cooperativele și unitățile protejate se află pe ultimele locuri, iar primul loc este ocupat de „Nu știu / Nu răspund”.

Baza: 830 respondenți, răspuns multiplu.

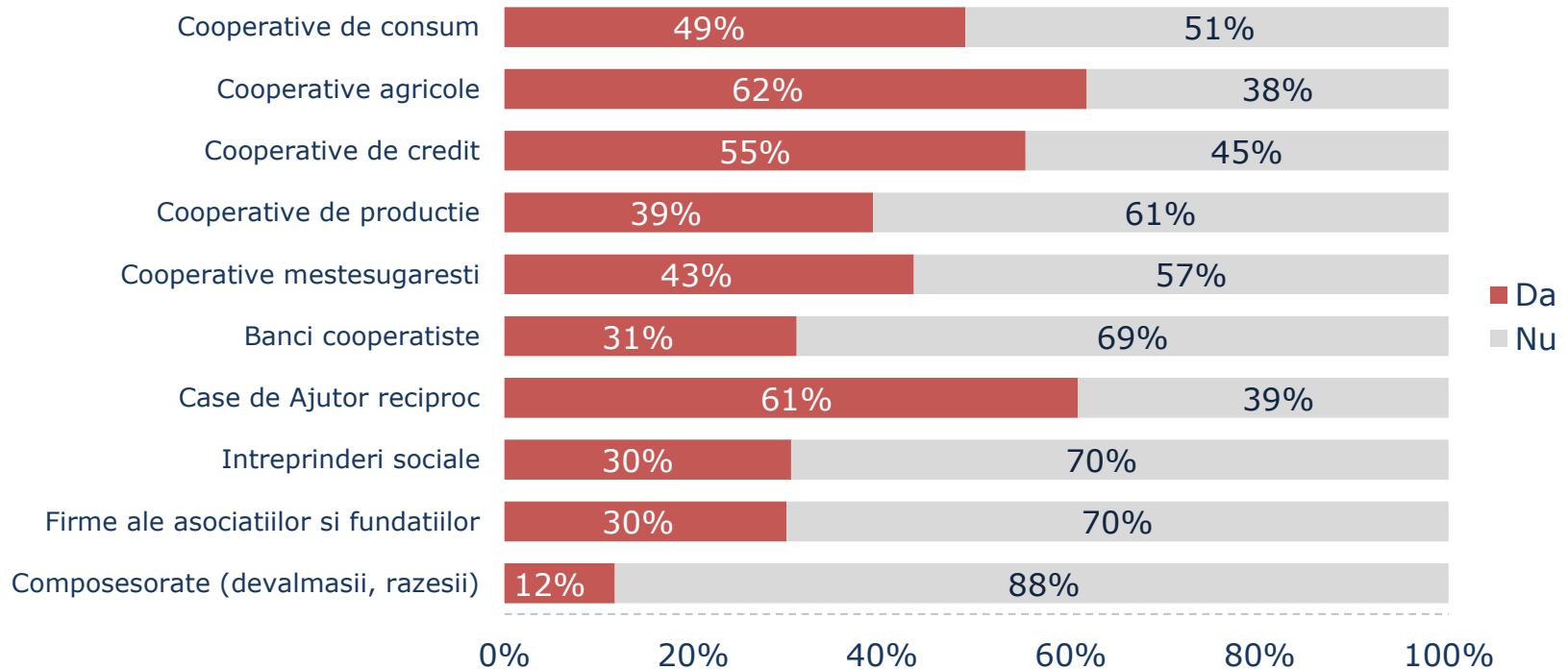
Cu ce sectoare de activitate credeți că se asociază economia socială?



Simpla apariție a cuvântului „social” în sintagma „economie socială” duce respondenții la răspunsul facil și aparent corect. Încă o dovadă a faptului că noțiunea de economie socială nu este cunoscută în realitate.

Baza: 830 respondenți, întrebare cu răspuns multiplu.

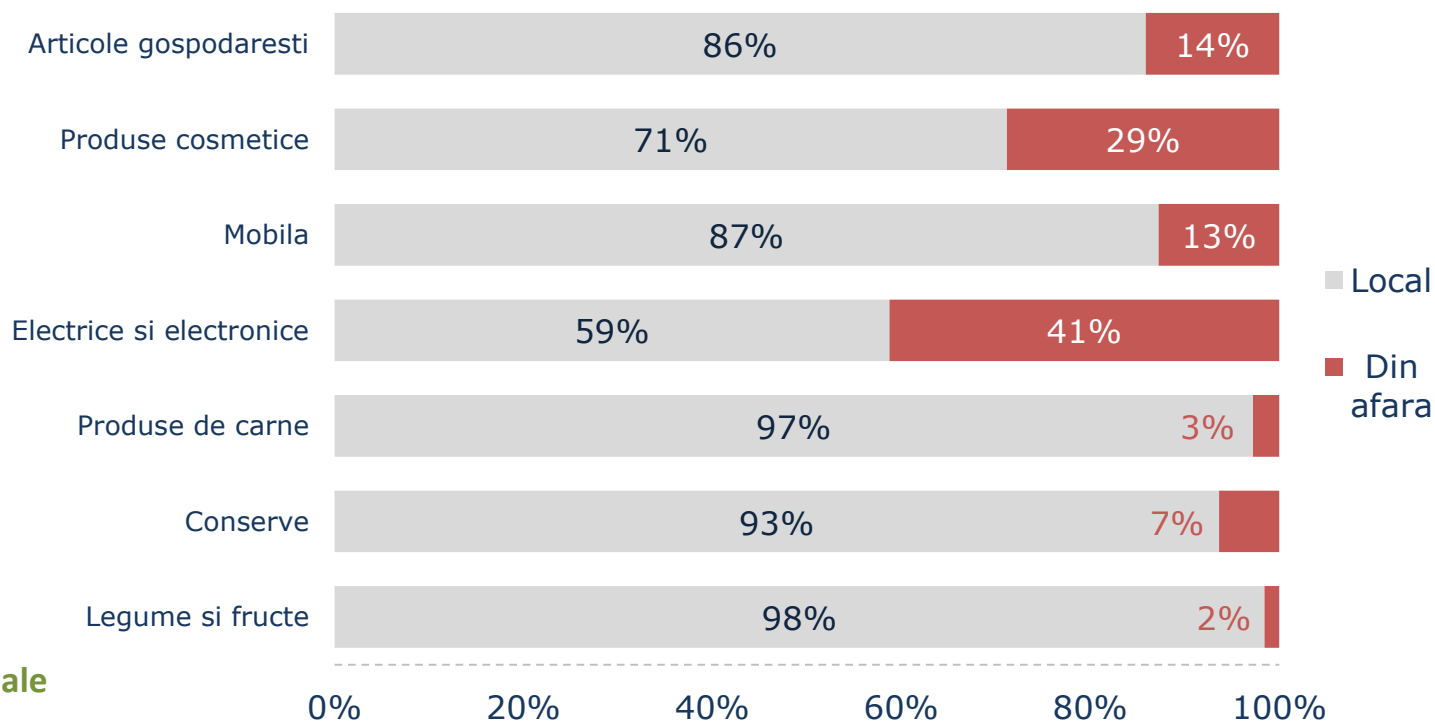
De care dintre următoarele tipuri de organizații ați auzit?



Notorietatea formelor de întreprindere socială variază considerabil, dar niciuna dintre ele nu atinge două treimi din populație. Casele de ajutor reciproc și cooperativele agricole se bucură de cea mai mare notorietate, pe când formele de proprietate comună se află pe ultimul loc.

Baza: 830 respondenți.

Dacă ar fi să alegeți între un produs cultivat sau fabricat în localitatea dvs. sau în imediata ei apropiere și altul din altă parte, dintre următoarele categorii, pe care l-ați cumpăra?



1.Fără zecimale

Românii doresc să cumpere produse locale. Procentele sunt covârșitoare în cazul produselor alimentare, dorința ca acestea să fie locale este aproape unanimă.

Baza: 830 respondenți

Concluzii

- Economia socială rămâne o necunoscută pentru majoritatea populației, chiar dacă a fost des vehiculată. Putem spune că lumea a auzit de existența ei, fără a cunoaște ce este de fapt.
- Confuziile generate de conceptele și noțiunile economiei sociale sunt evidente. Astfel, deși respondenții cunosc forme ale economiei sociale nu le asociază cu aceasta.
- Există destulă deschidere pentru întreprinderi sociale locale.

Vă mulțumim!

Contact:

Rista Adrian
Project Manager

Telefon: +4(0)732-222.303
E-mail: adrian.rista@cmps.ro
Web: www.cmps.ro

CMPS

CMPS

Centrul de Marketing și
Prognoză Socială

www.cmps.ro

