



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Cuprins

*Obiective de cercetare*

*Metodologia cercetării*

*Concluzii*

## RAPORT DETALIAT

Manifestarea responsabilității sociale a companiilor

Percepția asupra ONG-urilor

Percepția asupra conceptului de economie socială

Scenariu: ONG solicită colectarea deșeurilor de hârtie

Scenariu: ONG solicită voluntariat

Scenariu: ONG solicită promovare

Scenariu: ONG solicită investiție

Atitudinea față de angajarea persoanelor cu handicap



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Obiective de cercetare

- ❑ Evaluarea disponibilitatii companiilor de a fi parteneri in activitati de voluntariat si de promovare a economiei sociale
- ❑ Atitudinea companiilor privind angajarea persoanelor cu dizabilități (obligații suplimentare de amenajare a locului de muncă și instruire, îndoieli privind eficiența muncii, probleme de interacțiune la locul de muncă, beneficii posibile pentru angajator etc.)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Metodologia cercetării

Cercetarea s-a efectuat prin metoda interviurilor în profunzime.

Cercetarea s-a desfășurat în perioada decembrie 2010 - februarie 2011, în București.

S-au desfășurat 8 IDI per regiune de dezvoltare (București, Oltenia, Muntenia, Moldova Nord și Transilvania Sud) - 6 IDI în companii private și 2 IDI în instituții publice sau companii de stat.

Respondenții nu au mai participat la un studiu similar în ultimele șase luni.

Nu lucrează în marketing, publicitate, cercetare de piață, jurnalism. Nu sunt psihologi sau sociologi.

Discuțiile în profunzime au fost înregistrate audio, cu acordul participanților.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# CONCLUZII ȘI RECOMANDARI



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTELII  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMFOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Concluzii:

## Perceptia actuala asupra economiei sociale si potentialul de implicare

- Activitatile de voluntariat desfasurate sub indrumarea companiilor sunt izolate, fiind specifice tot multinationalelor. La fel ca orice actiune de implicare in comunitate, si actiunile de voluntariat sunt strans legate de obiectul de activitate si regiunea/localitatea unde compania isi desfasoara activitatea. Gradul de deschidere pentru activitati de voluntariat este scazut.
- In schimb, s-a manifestat o deschidere relativ ridicata pentru promovarea economiei sociale, mai ales in conditiile in care compania isi poate folosi propriile mijloace (cataloge, flyere, mijloace de transport proprii, ambalaje, alte materiale promotionale obisnuite) sau evenimente in acest scop.
- Cat priveste scenariul cofinantarii investitiilor intr-o intreprindere sociala, companiile au fost foarte rezervate, justificandu-si atitudinea prin instabilitatea mediului economic, dar si prin aceea ca nu cunosc nici tipul de activitate economica, nici ONG-ul.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumentele Structurale  
2007-2013

# Concluzii: Percepția actuală asupra persoanelor cu dizabilități

- În majoritatea companiilor existau angajate 1-2 persoane cu dizabilități. De principiu, angajarea persoanelor cu handicap se face în condițiile în care acestea sunt competitive pentru funcția pe care doresc să o ocupe. Opinia generală este aceea că aceste persoane sunt potrivite în special pentru activități statice, de birou, dar și pentru munci necalificate. În principiu, companiile sunt dispuse să facă amenajări speciale ale locului de muncă în caz de necesitate.
- În special companiile mari cunosteau reglementările Legii 448/2006, privind obligativitatea ca minim 4% dintre angajați să fie persoane cu dizabilități. Nu se înregistrează o atitudine activă de căutare și identificare a persoanelor cu dizabilități, pentru a fi angajate în companii. Unele dintre firme compensau plata taxei prin contractarea de produse oferite de ateliere protejate, unde lucrează persoane cu handicap.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTELOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Recomandari: Perceptia actuala asupra economiei sociale si potentialul de implicare

Coordonatele economiei sociale sunt puțin cunoscute la ora actuală. Există un nivel scăzut de notorietate.

Deschiderea actorilor economici spre concept este redusă în momentul de față. Deși sunt menționate și valențe pozitive, majoritatea tind să pună sub reflector limitările și barierele.

Inclusiv la nivel perceptual, al atitudinii față de concept, există anumite rețineri în privința integrării cu economia “reală”, bazată pe capital, eficiență, competitivitate etc.

În consecință, există limitări majore în intenția de implicare în dezvoltarea actuală a unor astfel de proiecte.

## Recomandari

- Focus pe strategiile pe termen lung;
- Dezvoltarea unor tactici pe termen scurt de implicare a unui număr redus de actori, în vederea construirii de studii de caz și a sensibilizării, în timp, a unui număr crescut de posibili parteneri;
- Identificarea unor beneficii concrete pentru părțile implicate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMFOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Recomandari: Perceptia actuala asupra persoanelor cu dizabilitati

Persoanele cu dizabilitati nu sunt respinse social si se considera ca pot fi integrate in colectivele de lucru, pe anumite pozitii unde pot presta eficient munca.

Pe de alta parte, nu exista un comportament activ in ceea ce priveste recrutarea persoanelor cu dizabilitati. Situatia actuala este una pasiva, in care lucrurile evolueaza in mod natural, fara bariere si fara stimulente.

Lipsa unor procese care sa faciliteze angajarea persoanelor cu dizabilitati. Aceste lucruri nu sunt transparente, nu sunt vizibile in procesele actuale de recrutare.

## Recomandari

- Medierea de catre ONG-uri a relatiei intre angajatori si persoanele cu dizabilitati;
- Implicare firmelor de recrutare in dezvoltarea unor parteneriate, atat pentru latura informativa, cat si pentru facilitarea angajarilor;
- Cooptarea expertilor si a firmelor de medicina a muncii in campanii informative si de sensibilizare pe aceasta tema;
- Acordarea de stimulente din partea statului pentru angajarea persoanelor cu dizabilitati.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# RAPORT DETALIAT



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Manifestarea responsabilitatii sociale a companiilor



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMFOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Manifestarea responsabilitatii sociale a companiilor (1)

- In general, corporatiile multinationale si firmele mari sunt cele care au strategii de responsabilitate sociala, in virtutea experientei globale pe aceasta zona si a fortei lor financiare. Acestea pot fi intalnite atat in Bucuresti, cat si in provincie.

*«Avem si un proiect la nivel de grup. Business Tommorrow l-am intins pe 10 ani de exemplu, cu etape in 2015, 2020, este un proiect de responsabilitate sociala la nivel de grup. Proiectul are in vedere componente de sanatate si securitate in munca si mediu. Si cautam sa le impunem si noi furnizorilor o asemenea politica. In plus, chestiuni legate de drepturile omului; angajatii stiu, e extras din Drepturile Omului»*



- **Strategiile de CSR se subscriu catorva reguli:**

- **Urmaresc obiectivele strategice si prioritatile la nivel de grup.** Companiile multinationale, in general, au stabilite la nivel de grup domeniile de actiune (cum ar fi: reducerea consumului de energie; administrarea deseurilor; reducerea emisiilor de carbon etc.), urmand, de regula, ca filiala romaneasca sa stabileasca conceptul actiunii, adaptat la realitatile societatii romanesti.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Manifestarea responsabilitatii sociale a companiilor (2)

- **Au zone predilecte de interventie**, legate in principal de domeniul de activitate al firmei. In acest sens, este respectata si traditia grupului, atunci cand ea exista. Companiile multinationale au de obicei o traditie in zona de CSR, se diferentiaza pe piata inclusiv prin asocierea cu sustinerea unei cauze.

*“De resurse, ca proiectele sunt platite de clientii nostri, ca este un business, cheltuielile pentru proiecte sunt puse pe marketing, adica noi trebuie sa avem un profit ca sa putem face aceste pro bono, pentru ca altfel este stupid. Sa faci ceva fara nici un ban. Si criteriile sunt cum spuneam sa ne aduca notorietate, sa fie un parteneriat din care sa castige ambele parti. Si sa consume exact atatea resurse cat avem noi disponibil. Altfel nu mai e rentabil pentru noi. Si sunt in zona cultural de obicei, am mai lucrat pe fund raising. Asta pentru ca suntem tot pe zona cultural si avem experienta in asta si ne vine si mai usor”*



- **Actiunile se desfasoara mai ales in zonele in care compania isi desfasoara activitatea.**
- **Porneste de la necesitati reale ale societatii si de la valorile acesteia.** Actiunile de responsabilitate sociala trebuie sa fie relevante pentru societate. De regula, necesitatile sunt identificate de ONG-uri. Insa, in general, se considera ca nevoile societatii romanesti sunt foarte mari, cu deficiente in mai toate zonele de interventie posibile.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumentele Structurale  
2007-2013

# Manifestarea responsabilitatii sociale a companiilor (3)

☐ Comportamentul unei companii ce si-a asumat o strategie de responsabilitate sociala se manifesta sub diverse forme:

- **Actiuni cu si pentru angajati** - in domeniile: sanatate, securitatea muncii, protectia mediului, loializare, ajutoare personale.
- **Initiative de mediu.** Este probabil zona cea mai frecventata de actiunile CSR. Sunt desfasurate in parteneriat cu ONG-uri, in principal, dar si alte entitati. Necesitatile pe mediu in Romania sunt considerate foarte mari. Reusesc sa mobilizeze un numar semnificativ de voluntari.
- **Programe de voluntariat pentru angajati.** Din marturiile respondentilor, acestea se dovedesc de mare succes printre angajati.



*“Voluntariat, da, cum sa nu ! A fost, de exemplu, cu cazul Bulda, spre Transilvania. Au mers oameni de la noi, cu masina de la noi. Sunt proiecte care se asigura pe voluntariatul angajatilor nostri, cine se ofera accepta acest lucru. Se duc din Bucuresti. Si la, de sarbatori, a fost chiar si o etapa de renovare a gradinitei. S-au dus; plus, copilasii fac niste, de sarbatori fac niste ...lucrusoare, da. Si atunci vin cu ele la noi, facem un stand, cine ce ii place preturile sunt simbolic si ce iese intra in... Sau, cu tichete de masa; cine vrea ofera tichete de masa si ii revin tichetele lui”*

- **Programe de sanatate.** Acestea implica o plaja larga de actiuni, de la educarea cu privire la factori de risc, importanta controlului medical, autoexaminare pana la promovarea miscarii fizice si sustinerea asociatiilor ce se ocupa de persoane cu dizabilitati.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTELOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Manifestarea responsabilitatii sociale a companiilor (4)

- **Implicare in comunitate.** Compania doreste sa-si faca simtita prezenta intr-o comunitate nu doar prin activitatile sale de business, ci si dovedind apropiere, deschidere si preocupare pentru problemele comunitatii. Angajatii sunt incurajati sa se implice in acest tip de proiecte. De asemenea, mai ales la nivelul companiilor din provincie, se face simtita o presiune a comunitatii, care solicita sprijin in diverse probleme. In acelasi timp, si managerii companiei sunt personal sensibili la problemele comunitatii lor, care de regula este una natala, nu de adoptie.



*“Organizam anual o cupa. Se cheama Cupa Izotec, la tenis, pentru copii intre 6 si 14 ani si in 2009 parca, daca nu ma insel au fost din ce au declarat participantii ca a fost turneul zonal si din cauza problemei cu criza au fost putine turnee organizate si a venit multa lume, si din Bucuresti, din Brasov si s-a zis ca fost cam al 2-lea turneu. Si cu premii substantiale »*

- **Filantropie.** Donatiile, sponsorizarile reprezinta un act de bunavointa a companiei fata de o anumita cauza si intra sub umbrela CSR. Exista o presiune a societatii in directia sustinerii unor cauze sociale considerate presante. De asemenea, sunt sustinuti financiar sau cu diferite materiale angajatii care se confrunta cu anumite dificultati (calamitati, sanatate precara a membrilor familiei etc.) sau care doresc sa realizeze anumite lucruri mai speciale (de pilda, publicarea unei carti). Desi acest tip de implicare presupune doar acordarea de finantari, fara ca firma sa-si asume derularea proiectului, totusi este interesata si tine sub supraveghere daca banii alocati au fost cheltuiti in scopul prevazut.





UNIUNEA EUROPEANĂ



OLIVIERA, ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI  
INOVĂRII



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumentul Structural  
2007-2013

## Manifestarea responsabilitatii sociale a companiilor (5)

### □ Majoritatea companiilor incluse in studiu, desi multe dintre ele nu-si asuma propriu-zis o politica de responsabilitate sociala, actioneaza dupa unele dintre principiile acesteia:

- au ca preocupare protectia mediului;
- actioneaza in comunitate;
- colaboreaza cu ONG-uri si sustin anumite cauze ;
- fac donatii, sponsorizari ;
- lucreaza pro bono.



*“Totul a plecat de la o constatare a sotului meu... A vizitat niste rude in comuna Brusture si a vazut cat e de imbatranita populatia si ce probleme au batranii aia. Si a venit acasa destul de trist si a zis sa facem o asociatie, sa ii ajutam, sa vedem... La inceput, a fost o gluma, am luat 20 de batrani, luam bani de la Sofiaman si dadeam pachete cu zahar, biscuiti, lamai, mai dadeam si cate un Paracetamol. Anii urmatiori am trecut la 40, la 60, am luat acreditare pe ingrijire batrani la domiciliu si pentru ingrijire de copii. Angajatii mei de aici sunt voluntari. In acelasi timp am facut proiect pentru comuna Brusturi pentru un Centru de zi pentru copii si s-a aprobat anul urmator. Deci suntem la temelia unui proiect care vizeaza toata comunitatea... De asta merge asociatia, ca am finantare, ca altfel, oricat ai vorbi de frumos, nu ai acei bani cu care sa participi la proiecte. Si anul trecut am derulat un proiect pe mediu pentru cele 4 comune, pe mai multe felii. 1 - identificarea zonelor, si am identificat zone unde trebuiau plantati salcami, ca altfel ar fi luat-o la vale solul si casele, pentru ca e zona colinara; 2 - panouri solare pentru diminuarea consumului energiei electrice; 3 - curatenia de primavara-vara, pentru a-si petrece lumea timpul liber, dupa gratare si asa. Aici am apelat la directorii de scoli din comunitatile respective. Le-am facut tricouri cu verde, ne-am pozat. 4- Am finalizat cu o excursie, deci totul a fost ca la carte facut. Proiectul l-am incheiat; anul acesta nu stiu daca vom mai face pe mediu. Mi se pare ca am mai deus un proiect.”*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTELII  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Manifestarea responsabilitatii sociale a companiilor (6)

*„mai degraba facem lucrurile astea... luand proiecte pro bono, pentru asociatii, short term sau long term, depinde de ce resurse avem. [Le oferim] Servicii de relatii publice si servicii conexe, de comunicare. Coordonam anumite proiecte, project management, depinde”*

*„avem o firma care vine si reciclam tot ce inseamna hartie. Suntem implicati in niste proiecte impreuna cu parteneri de-ai nostri pentru strangerea hartiei de prin tara. Suntem implicati cu alti parteneri de transportul... chiar un proiect inceput anul trecut pe final, de strangere si colectare a hartiei din tara pentru acel client facand noi totul gratis; si clientul acela facand tot gratis, doar pentru mediu”*

- ❑ Se constata de asemenea manifestarea spiritului de solidaritate a companiilor in caz de calamitati naturale si cu ocazia Sarbatorilor religioase (Pasti si Craciun).

*„am fost implicati in... si cred ca vom mai fi... in actiuni de ajutorare, inainte de Craciun si inainte de Paste, participam impreuna cu o organizatie la niste actiuni umanitare prin tara. Daca nu gresesc eu, sportiv undeva, ajutam o echipa care face baschet, in scaune cu rotile. Si mai sunt cateva chestii, dar aici, departamentul de marketing, daca imi permiteti puteam sa-i chem si sa vina si cu exemple si cu nume, daca era cazul, dar eu va spun ce am auzit din trecut”*

- ❑ Firmele care nu se implica in nici un fel sunt doar cateva - de regula, din cauza lipsei de resurse sau preocuparii exclusive pentru propria afacere.







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Perceptia asupra ONG-urilor



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

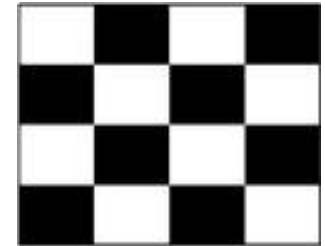
## Perceptia asupra ONG-urilor (1)

- ❑ La nivel teoretic, se considera ca, intr-o societate, organizatiile neguvernamentale nonprofit au rolul de a coagula actiunea sociala, in baza unor principii ca: responsabilitate, solidaritate, grija fata de celalalt, respect, generozitate.
- ❑ In fapt, in Romania, ONG-urile nu intrunesc o imagine unitara. Daca unele dintre ele sunt percepute ca avand un rol social benefic si binevenit, exista si multe altele care doar le servesc initiatorilor lor ca mijloace de a obtine venituri personale. (Mai mult, unele chiar incurajeaza si practica coruptia - atunci cand solicita sponsorizari promit in schimb mita din respectiva suma.)

*“Treaba e impartita aici, unii sunt corecti, unii incorecti. Unii le-au facut sa castige, altii, si ca sa faca ceva bun in jur”*

*„Vorbesc mult si fac putin sau nu fac mai nimic. In general, ONG-urile, in opinia mea, sunt firme care vorbesc si isi fac publice intentiile si semnaleaza un anumit lucru; de facut ceva, nu prea auuzit”*

- ❑ **ONG-urile sunt percepute drept principalii colaboratori ai companiilor in actiunile de responsabilitate sociala.** Aceste doua tipuri de entitati depind una de cealalta - organizatiile au nevoie de finantarile pe care companiile le pot acorda, iar companiile au nevoie de experienta ONG-urilor pe zonele asupra carora intentioneaza sa intervina. Aceste parteneriate sunt considerate benefice, deoarece cele doua parti fac un eficient schimb de competente si se completeaza armonios.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Perceptia asupra ONG-urilor (2)

- ❑ **ONG-urile sunt parchiile prin care companiile isi implementeaza proiectele propuse deoarece prezinta o serie de caracteristici care le califica pentru acest rol:**

- identifica cel mai bine nevoile sociale la nivelul comunitatilor in care activeaza;
- au expertiza pe domeniile lor de activitate;
- detin know-how pe zonele respective;
- au capacitate de implementare.



*“cunosc foarte multe indeaproape, si pe cei pe care ii cunosc sunt ONG-uri foarte active. Si chiar schimba lucrurile, am o parere foarte buna despre ei. Sunt foarte entuziasti si au mereu idei si sunt asa, si daca ar fi sa dau un exemplu, o stiu pe doamna care se ocupa cu coordonarea Viitor Plus si are asa o pofta de viata si un entuziasm si e asa, inspireing. Acum sunt si un pic subiectiva pentru ca a fost proiectul meu de comunicare. Si am o parere foarte buna despre ONG-uri, practic si societatea s-a schimbat datorita lor: ajuta la curatarea oraselor, au foarte multe plusuri. Nu am o parere atat de buna despre ONG-urile pasive si care se infiinteaza cu un scop si nu fac nimic apoi, si inghit niste bani, oricare ar fi motivele lor”*

- ❑ ***In vreme ce companiile din Bucuresti lucreaza cu organizatii din toata tara, companiile din provincie colaboreaza in special cu organizatii locale.***
- ❑ ***Colaborarea dintre o companie si un ONG are loc in conditiile in care respectivul ONG are o reputatie buna, este cunoscut, a obtinut rezultate, a dovedit ca are o actiune benefica si inspira incredere.***



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Perceptia asupra ONG-urilor (3)

- ❑ In cadrul unei companii, in functie de schema sa de organizare, **de colaborarea cu ONG-urile se ocupa: departamentul de CSR, de Comunicare/PR, de marketing sau direct managerii de top.**
- ❑ Exista perceptia ca, in ciuda intentiilor bune si a entuziasmului caracteristic segmentului activ al ONG-urilor, acestea au de facut fata unor **dificultati** destul de mari:
  - lipsa de fonduri pentru desfasurarea activitatii si cofinantarea proiectelor;
  - aria de necesitati sociale foarte extinsa, care face ca actiunile lor sa para marunte (nu reusesc sa schimbe mult lucrurile);
  - mentalitatea depasita a populatiei, in general, care nu adopta promoveaza valori precum solidaritatea, generozitatea;
  - lipsa de sustinere din partea statului.
- ❑ **Se remarca faptul ca multe dintre companiile incluse in studiu colaboreaza cu organizatii care se ocupa de persoanele cu handicap**, existand o sensibilitate speciala in aceasta zona. Aceasta colaborare are loc in principal prin prisma incercarii companiilor de a compensa plata taxei cf. Legii 448/2006 prin achizitia de bunuri produse de atelierele protejate, in care lucreaza persoane cu handicap.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Perceptia asupra conceptului de economie sociala



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL AFACERILOR SOCIALE  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Notorietatea conceptului de economie sociala

- ❑ In genere, conceptul de economie sociala este unul necunoscut, chiar si de persoanele care in realitate au avut contact cu acest tip de activitate, colaborari cu organizatii de acest gen.

*“Economia sociala - nu as putea sa ma laud ca va dau o definitie. Deci o economie care sa aiba in vedere masa de oameni, populatia, pentru populatie, asa ar fi logic, dar eu stiu?”*

*“Nu cunosc termenul. E un tip de activitate economica, clar...; sprijina antreprenoriatul intr-o zona sociala in care fie abilitatile, fie competentele, fie alte deprinderi... califica persoanele respective la acest tip de produs sau serviciu care ridica nivelul comunitatii respective... Anumite produse si servicii generate intr-un anumit loc defavorizat din mai multe puncte de vedere sau dintr-unul singur; odata vandut produsul, valoarea se intoarce in comunitate sau la membrii comunitatii si in felul acesta se reuseste o formula onorabila de supravietuire... Probabil ca o parte dintre ele pot fi si unitati sociale, daca fac parte din categoria de unitati protejate. Ce avem noi pe birou e facut de o unitate protejata si implica si persoane cu dizabilitati...”*

- ❑ La nivel de sugestivitate a numelui, are sensul de activitate economica desfasurata in scopuri sociale.
- ❑ Ce cativa respondenti care au afirmat ca recunosc termenul erau in principal din Bucuresti si l-au asociat in principal cu **Muhammad Yunus**. Totusi, numele lui Muhamad Yunus si actiunile sale se bucura de o notorietate mai mare decat termenul de economie sociala.

*“Chiar zilele trecute citeam despre cel care a facut... A fost o bucurie si imi placea, dar nu am asociat cu... Cu economia sociala”*





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Percepția asupra conceptului (1)

- ❑ În cadrul fiecărui interviu, a fost prezentat conceptul de economie socială. În general, este un concept relativ greu de înțeles, din cauza lipsei unui echivalent în realitatea imediată a majorității respondenților.

### Prezentarea conceptului de economie socială

**Economia socială presupune activități care utilizează mecanisme economice pentru atingerea unor scopuri sociale;**

**Organizațiile economiei sociale se disting de companiile bazate pe capital prin:**

- **Supremația individului și a obiectivelor sociale în fața capitalului;**
- **Apărarea și aplicarea principiului solidarității și responsabilității;**
- **Management autonom și independent față de autoritățile publice;**
- **Surplusul este utilizat pentru a contribui la obiectivele de dezvoltare durabilă, servicii de interes pentru membri sau servicii de interes general. Fondurile rezultate din orice activitate generatoare de venit sunt reinvestite în sfera socială.**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Perceptia asupra conceptului (2)

- In principiu, este un concept considerat binevenit, in conditiile in care in Romania sunt multe de intreprins in scopuri sociale. Printre beneficiile acestui tip de activitate s-ar numara: degrevarea statului de parte din cheltuielile de asistenta sociala, integrarea categoriilor defavorizate, cresterea nivelului de trai al acestora, castigarea demnitatii acestor persoane, schimbarea mentalitatii de asistat.



*“Ce parere sa am despre ele? Sunt in regula. Atat timp cat se autosustin si angajeaza si oameni disponibilizati, e foarte bine. Tocmai ce am dat exemple de 2 proiecte [Sacosa de panza si Ateliere fara frontiere], trebuie sa fie. Trebuie sa functioneze; daca a functionat in alta parte de ce sa nu functioneze si aici?”*

*“Pai daca ar fi cineva, si nu s-ar astepta la atata pomana in Romania, cred ca s-ar organiza mult mai multe actiuni din astea in care oamenii sa fie, sa fie implicati. Si s-ar crea niste circuite si atunci nu s-ar mai face aceste blocaje. Sa stai numai sa astepti sponsorizari si donatii e... Chiar si o donatie in ziua de azi inseamna sa faci o actiune. Eu v-am spus, colaborez foarte bine cu unitatea asta pentru persoane cu dizabilitati. Si ma uitam chiar si servicii de curierat au implicat tot acesti oameni. Si atunci omul vine cu demnitate isi face treaba”*

*“E posibil, dar chiar e posibil, ca sunt sectoare mai mici, unde credca chestiunea asta s-ar putea implementa destul de eficient”*







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTELII  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Perceptia asupra conceptului (3)

- ❑ Totusi, este un tip de activitate privit cu o doza de neincredere, atat din cauza **conditiilor economice nefavorabile**, ce caracterizeaza societatea romaneasca in prezent, cat si din cauza **lipsei de valori si atitudini** care sa sprijine acest tip de activitate - solidaritatea, responsabilitatea, grija pentru celalalt, generozitatea indivizilor. Se considera ca acest tip de activitate poate fi unul de succes in conditii de stabilitate si prosperitate economica.



*“Mergeti statistic si vedeti cati operatori au mai ramas. Cate societati comerciale erau si cate mai sunt. Si pica una dupa alta. Vedeti ? Consumam bani pentru ce ? Pentru salarii si la bugetul de stat. La ce bun? Mergem la banca si platim... Asta demonstreaza cat de mult merge economia. Aia ce spuneti dumneavoastra, sunt de acord cu dumneavoastra. Ea merge cand este o economie asezata, dar in rest... Pe viitor da. Dar nu acum. Am zis: dar nu acuma. Asta vine in momentul in care exista stabilitate”*

*“Deci eu nu vad, deci nu o simt, pentru ca toata lumea se confrunta cu mari neazuri, cu mari neazuri fundamentale de existenta”*

*“in contextul cultural avem mari probleme. Deci avem mari probleme ca nu o existat o cultura de genul asta*

- ❑ Izolat, a fost considerat chiar un concept utopic sau a fost asociat cu comunismul.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Percepția asupra conceptului (4)

□ Respondenții au precizat câteva *condiții în care conceptul de economie socială ar putea să prindă formă și să funcționeze*:

- **existența fondurilor de investiții.** Chiar dacă este economie socială, în esență, este tot o formă de activitate economică și prin urmare necesită investiția de resurse financiare.
- **un management bun.** Fiind o activitate economică, pentru ca aceasta să fie eficientă, este nevoie de persoane cu experiență în economia de piață, care știu să creeze profit și în aceeași manieră să creeze și venituri.
- **cinste, corectitudine a celor implicați.** Este considerată o trasătură greu de găsit printre concetățeni. Mai devreme sau mai târziu, persoana care ar face funcțională o asemenea organizație ar considera că îi se cuvine cea mai mare parte a beneficiilor.
- **sprijinirea prin voluntariat.** Persoane dispuse să-și investească din timpul personal, dar care au confortul material asigurat din alte surse. Aceștia ar putea fi atât oameni obișnuiți, dar și oameni care și-au asigurat prosperitatea și au rezerve de timp; aceasta este iarăși considerată o resursă greu de găsit.
- **acordarea de facilități fiscale din partea statului.** Fiind o activitate economică cu scopuri sociale, teoretic, statul ar trebui să fie interesat să o încurajeze, pentru ca astfel să-și poată degreva de o serie de cheltuieli sociale.





UNIUNEA EUROPEANĂ



OLIVIERA, ROMÂNIA  
MINISTERUL AFACERILOR  
SOCIALE ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Perceptia asupra conceptului (5)

- ❑ Unele dintre companiile incluse in studiu (care colaborau cu ONG-uri; de regula, multinationale) au intrat in contact cu ateliere protejate sau cu alte ONG-uri preocupate sa-si creeze propriile venituri si care desfasurau o forma de economie sociala.
- ❑ In domeniul reciclarii, este cunoscuta organizatia Ateliere fara frontiere, a carei activitate este foarte apreciata, existand o mare deschidere pentru colaborarea cu aceasta. De asemenea, la Craiova există un ONG ce asigură colectarea deșeurilor din hârtie, folosind apoi veniturile rezultate de aici. (Nu a putut fi însă precizat numele acestuia.)
- ❑ Mai sunt cunoscute atelierele in care lucreaza persoane cu dizabilitati. Activitatile desfasurate de acestea erau, de pilda, in domeniul traducerilor, al confectionarii de echipamente de lucru, echipamente de protectie, obiecte de uz casnic (maturi, perii etc.), detergenti etc.



*„mai cumparam anumite produse de marketing de la o firma, nu stiu cum se cheama, de nevazatori, cred, care ne aduceau diferite chestii”*

*„Stiu ca si marketingul spunea: <Uite, putem sa cumparam lucrurile acestea de la ei>. Ok. Ce-am avut nevoie ne-am uitat si am cumparat de la ei. Motivatia a fost: <Haideti sa cumparam sa ajutam firma respectiva.> Ca produsele oricum aveam nevoie de ele si le luam si din alta parte. Cred ca era si ceva, dar nu mai tin minte ce, legat si de financiar. Nu mai stiu ce. Cumparand de la ei beneficii de nu stiu ce reduceri sau... da, cred ca beneficii de niste reduceri”*





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Perceptia asupra conceptului (6)

- ❑ Cateva dintre companii au afirmat ca s-au orientat catre atelierele protejate pentru a putea indeplini astfel obligativitatea legala privind angajarea de persoane cu handicap. In unele cazuri, colaborarea nu a fost una de durata, deoarece aceste ateliere nu au facut fata cerintelor (calitatea produselor, pret, termen de livrare). Desi companiile pot manifesta o preferentialitate in a colabora cu aceste organizatii, indeplinind astfel si un scop social, in conditiile in care ele nu fac fata exigentelor de piata colaborarea inceteaza.
- ❑ Un al treilea tip de organizatii care-si creeaza venituri proprii pentru a-si finanta activitatile sunt acelea care confectioneaza articole din domeniul suveniruri, decoratiuni, accesorii, materiale promotionale. Aceste activitati pot fi adevarate activitati de productie sau doar activitati ocazionale.



*“In Gorj avem o unitate protejata. Se ocupa cu obiecte traditionale gorjenesti, suveniruri. Mai este si o unitate care ofera servicii de traducere si interpretare in diverse si din diverse limbi, unitati protejate care produc obiecte promotionale, sau care aduc imbunatatiri sau o valoare adaugata produselor aduse din alte parti si personalizare pentru un anumit tip de client”*

*“sti un proiect: Sacosa de panza, in care faceau sacose de panza si cu banii obtinuti isi plateau oamenii. Angajau foarte multi someri si asta faceau”*

*“Ele [unitatile protejate] au inceput sa se prezinte la un moment dat probabil uhm, vazand ca sunt produse, servicii care se pot adresa si companiilor si-au facut oferte. Si au rezonat oamenii in functie de modul in care erau capabili sa inteleaga ofertele respective”*





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL ECONOMIEI, FINANTELOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumenții Structurale  
2007-2013

## Perceptia asupra conceptului (7)

- ❑ De asemenea, Lafarge a finantat crearea unei intreprinderi de valorificare a unor produse naturale specifice unei anumite zone, destinate angajarii de persoane pe care le-a disponibilizat. De asemenea, Lafarge asigura managementul intreprinderii, prin delegarea unui angajat voluntar in acest scop. Se considera ca aceasta intreprindere, dincolo de investitia si sustinerea initiala a Lafarge, va trebui sa functioneze in conditii de piata normale (sa-si gaseasca clienti, sa-si autofinanteze activitatea etc.).
- ❑ **Ca opinie generala, cele mai multe dintre aceste organizatii care incearca sa-si creeze propriile venituri nu sunt competitive pe piata reala; ele au o productivitate mai scazuta, costuri mai mari, produse de o calitate doar satisfacatoare, nu inalta.**

*“Impresie: fac cu mare pasiune ceea ce fac, au o mare credinta ca prin ceea ce fac vor reusi sa multiplie binele; au dificultati in a vinde si a obtine returul efortului, si, in general, apropos de produse, sunt doar la nivel de simbol, mi se pare ca suntem intr-o faza de pionierat in productie si in gasirea formelor de exprimare vandabila, si ca e o perioada si ca va trece. Se vede multa emotie acolo, dar nu neaparat emotia vinde”*

- ❑ Deschiderea companiilor catre aceste organizatii vine din dorinta de a ajuta si se spera ca la un moment dat ele sa devina competitive.

*“Pana la urma cred ca preponderenta este inclinatia spre filantropie si mai putin ce facem cu obiectele. Pentru ca daca ar fi sa alegem asa, nu stiu daca ar putea sa raspunda nevoilor de competitie, nu cred ca ar avea de castigat in sensul acesta. Dar daca pornesti pe ideea ca gestul conteaza si ajuti, e altceva”*





UNIUNEA EUROPEANĂ



OLIVARIANĂ, ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, RESURSELOR  
UMANE ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Scenariu: ONG solicita colectarea hartziei (1)

- ❑ S-au testat 4 scenarii de situatii de colaborare cu un ONG axat pe economia sociala si care are ca domeniu de activitate colectarea si reciclarea deseurilor de hartie.
- ❑ Relationarea cu un ONG care colecteaza deseuri de hartie este privita in principal ca o relatie de afaceri.

*„Daca ar veni la timp, ar ridica-o... Daca as sti ca banii aceia obtinuti din vinderea hartziei ar merge sa ajute o cauza... Eu acum oricum le-o dau pe gratis. Dar sa stiti ca nu e mare business pentru cel care... eu nu aranjez in niciun fel hartia. El vine cu o dubita si, nefiind aranjata hartia, pentru ca aceasta ar insemna pentru mine un cost, timp, sa pun niste oameni sa faca, sa lege, sa nu stiu ce. El are un consum mai mare de energie si timp pentru a o cara. Si eu am lucrat cu materiale refolosibile inainte, am avut de-a face cu business-ul acesta si cam stiu ce insemna sa pui intr-o masina hartie. Si la pretul la care este acuma, pentru ca preturile sunt foarte jos, pentru ca in Romania nu prea sunt firme specializate in reciclare, care sa aiba utilaje, in asa fel incat sa fie rentabil sa folosesti hartie, s-o recyclezi, nu este foarte usor s-o iei. Pentru ca daca tu vii cu o duba de o tona jumatate si pui in ea trei-patru sute de kilograme de hartie, amestecata, cum vine de la birouri, din depozite, de unde se mai recycleaza ea te intrebi cat fac toata treaba asta? Fac nu stiu cati kilometri - cursa asta consuma atata combustibil, atata timp, care insemna salariul, uzura la masina, le aduni pe toate si vezi ca pe hartia aia cand te duci si o vinzi nu iei mare lucru”*



- ❑ Prin urmare, reprezentantii companiilor incluse in studiu vor dori ca aceasta organizatie sa fie una competitiva, performanta, credibila, care sa faca fata cerintelor (autorizatii de mediu, logistica, pret - acolo unde este cazul etc.).
- ❑ In conditiile indeplinirii exigentelor, alegerea unei asemenea organizatii se poate bucura chiar de preferentialitate, deoarece compania ar sprijini astfel si obiective sociale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL AFACERILOR SOCIALE  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Scenariu: ONG solicita colectarea hartziei (2)

*„ONG-ul trebuie sa dovedeasca faptul ca are aprobarile de mediu si ca detine logistica necesara, care ar confirma viteza de reactie. Compania are beneficiul ca ajuta atat mediul, cat si o cauza sociala. ONG ar avea un avantaj competitiv in fata unei companii obisnuite”*

*“[sa ofere] Prezentarea unei logistici si prezentare a proiectului cap-coada. Baza materiala. Eu sa ma trezesc ca am colectat pe un hectar tone de material si nu vine nimeni s ami le ia. Eu nu pot sa acopar 5 zale dintr-un lant. Eu imi acopar patratca mea, asta pot asta fac”*

- ❑ Aceasta situatie este valabila cu atat mai mult cu cat compania are o strategie de responsabilitate sociala.
- ❑ In cazul companiilor medii si mici, observatia general valabila este ca angajatii acestora sunt deschisi, in general, la a ajuta organizatiile care le castiga increderea.

*“Pai, mi-ar conveni, de ce sa.. mai ales cand eu stiu ca ei sunt ceva de genul asta: ca se autogospodaresc. Ar fi primii. Pentru concept, as fi curios sa vad daca da roade; bine, ar conta si omul va spun sincer, daca il depistez ca ar fi smecher si escroc nu i-as da nimic, indiferent de proiectul cu care s-ar prezenta”*

- ❑ Foarte probabil, intr-o prima etapa, compania si-ar directiona catre ONG doar o parte dintre deseurile de hartie, nu ar renunta pur si simplu la colaborarea cu furnizorul actual.
- ❑ Sansele de colaborare cresc in conditiile in care ONG-ul ofera si beneficii - bani contra deseurilor sau produse din hartie reciclata la preturi considerate acceptabile (in conditiile in care produsele din hartie reciclata de pe piata romaneasca sunt considerate foarte scumpe).

*“Sunt foarte mari sansele sa colecteze hartia de la noi, mai ales ca, cel putin eu, la nivel de conducator de departament, cred ca as absorbi ce genereaza [produse din hartie reciclata]”*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Scenariu: ONG solicita voluntariat (1)

- ❑ Voluntariatul este o practica mai rar intalnita in companii. De obicei, actiunile de voluntariat sunt strans legate de obiectul de activitate al companiei si de zonele in care aceasta isi desfasoara activitatea.
- ❑ De principiu, deschiderea este relativ mica fata de voluntariatul in sprijinul unei organizatii care colecteaza si recicleaza hartie.
- ❑ De asemenea, exista o deschidere foarte scazuta pentru manipularea deseurilor; deoarece aceasta s-ar traduce in costuri pentru companie (cu personalul dedicat acestei activitati) sau in afectarea activitatii (prin delegarea unor persoane, care nu s-ar mai ocupa de sarcinile normale). Insa, in functie de proiectul de colaborare concret, este posibil ca organizatia sa gaseasca sprijin si in acest sens.
- ❑ Se inregistreaza o deschidere mai mare fata de popularizarea propunerii de voluntariat printre angajati sau in comunitati; insa voluntariatul sa se faca in afara orelor de program si fara implicarea responsabilitatii companiei.







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Scenariu: ONG solicita voluntariat (2)

- *„noi pana acum am experimentat doar munca de habitat pentru santiere, ce face parte din filosofia noastra de implicare. Pe langa materiale, bani, sa ridici niste case pentru niste oameni aflati in nevoie, este forma completa a implicarii, dupa parerea noastra. Dar anul asta am mers si in Parcul Buila-Vanturarita. Si colegii nostri au experimentat voluntariatul in parc, prin 3 actiuni clare. Cu realizarea de chestionare cu turisti, ca sa consolideze rezultatele unui studiu facut de administratie; 2. marcare de trasee turistice in parc si am impresia ca si actiuni de curatare. Si cum le-am ales: am ales prin intermediul partenerilor nostri. Cu Habitatul pentru ca ni s-a propus, am judecat si am mers inainte, ei fiind ...cu competente avansate in organizarea de actiuni de voluntariat si cu siguranta ne-am luat toate masurile ca oamenii care pleaca acolo nu patesc nimic, pentru ca se intampla ca la actiuni de voluntariat, daca nu iau in calcul si aspectele de siguranta ale voluntarilor, scade imaginea. Si la Vanturarita, prin intermediul partenerilor nostri de la WWF, ne-au recomandat sa luam legatura in vara acestui an, cand a fost ziua parcurilor in lume. E o zi in mai-iunie, Ziua internationala a parcurilor, si de obicei se marcheaza prin actiuni in parcuri”*
- *„As putea sa iau in calcul ca o astfel de intreprindere are nevoie de un spatiu, as putea sa donez niste materiale. Acum, partea de donatii financiare mai putin. Pentru voluntariat, fazele de constructie, in fazele de colectare, sortare, uhm... Simplul gest de a muta balotul de hartie stocata de la subsol de la -2 pana la masina care asteapta afara. Pentru ca din punct de vedere al responsabilitatilor de serviciu, acesti oameni nu trebuie sa fie pusi la alte munci decat alea la care sunt pusi in fisa postului, iar a cara baloti de 20-25 kilograme, cu personal pe care nu il avem, sau iarasi cu personal administrativ care nu are de asemenea in fisa postului. Deci sa fii corect cu oamenii, sa ajuti, sar neincarcand munca altora. Si atunci am adresat o cerere de voluntariat din cladire la oameni pentru asta, oameni mari, avem nevoie; sunt altii de fiecare data, dar asta zic, ca investitia pe care o face ONG-ul, ce masina isi ia, pentru ca implicatiile la nivel de ambalare sunt in functie de fiecare cladire. Deci la noi in subsol nu intra masini mai mari de 1,40m, or daca vin cu masini mari de strada, de tomberoane, no way. Adica eu as putea sa dezarmez la optiunea asta”*
- *„Depinde ce voluntariat. Daca... eu as face o propunere oamenilor mei: „Mai, cine vrea sa se inscrie la astia?”. Da, daca vor fi voluntari, se vor inscrie, daca nu, nu. Eu pot sa le dau pentru timpul liber un sfat, atat. Daca il urmeaza este treaba lor, daca nu, este tot treaba lor. Deci eu nu le-am impus alor mei niciodata nimic. In timpul programului au programe de evaluare, au de lucru, au fiecare, stiu ce au de facut. In timpul lor liber, este treaba lor, nu m-am bagat”*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Scenariu: ONG solicita promovare

- ❑ Deschiderea fata de promovarea economiei sociale si a ONG-ului care s-ar ocupa cu aceasta este destul de ridicata.
- ❑ In functie de proiectul propus si de obiectivele si posibilitatile companiei, se poate lega o colaborare in acest sens.
- ❑ S-a exemplificat mai ales promovarea prin intermediul materialelor promotionale obisnuite ale companiei, unde sa fie dedicat un spatiu si economiei sociale si/sau ONG-ului.
- ❑ De asemenea, promovarea economiei sociale se mai poate face si in cadrul unor evenimente organizate de companie.
- ❑ Ca recomandare - colaborarea cu companii cu acoperire cat mai larga in teritoriu.

*“Se pot gasi modalitati de comunicare si in interior si in exterior si catre competitie, si catre piata. Nici o problema; mai ales ca se poate asigura si o promovare in mediul de stat. Avem persoane dedicate din vanzari care au doar relatii cu statul si cu syndicatele. De exemplu, sa introducem in acele plicuri cu bonurile de masa si ceva, un flyer de promovare, despre economia sociala sau despre lucrurile frumoase care se intampla; de exemplu, cu Ateliere fara frontiere. Discutam tot cu marketingul, intocmim un flyer comun, ce se doreste si ce nu se doreste a se face si publicul-tinta si ok”*

*“cu informarea membrilor comunitatii vis-à-vis de toate oportunitatile care ies de aici. De exemplu vine o caravan care sa vorbeasca despre folosirea abuziva a medicamentelor. Te rog sa vii la sediu. Iti pun la dispozitie sediul meu si vii aici, si grupul-tinta pe care il aduc eu, si nu mai trebuie sa consumi tu timp si bani si stress”*





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTELII  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Scenariu: ONG solicita investitie (1)

- ❑ Nu exista nici un fel de deschidere la ideea de investitie in economia sociala alaturi de un ONG.
- ❑ Exista o serie de indoieli cu privire la succesul acestui concept in Romania; acestea constituie bariere in calea alocarii de resurse financiare: este un concept nou, care nu si-a dovedit functionalitatea in piata; are la baza valori considerate rar intalnite in Romania.
- ❑ Foarte probabil, companiile care ar putea sa faca acest gest sunt unele foarte mari, cu venituri substantiale. De asemenea, probabil ca s-ar prefera ca intreprinderea sociala sa aiba o legatura mai stransa fie cu obiectul de activitate al companiei, fie cu angajatii acesteia, astfel incat compania sa aiba si o serie de beneficii.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PĂRĂMURII  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Scenariu: ONG solicita investitie (2)

- „Nu m-am gandit la lucrul acesta. Nu stiu daca timpul ne-ar permite noua, ca si inainte, sa ne ocupam de latura aceasta foarte mult. Pentru ca fiecare dintre noi avem responsabilitatile noastre aici in firma, care ne ocupa destul de mult timp, nu stiu daca am mai avea timp sa ne ocupam, sau cat timp ar insemna sa ne ocupam de lucruri de genul acesta. Cand ma gandesc la investitii, pun banii mai intai. Da, depinde acuma de suma, de cum suntem noi finantati, de cum se misca piata, pentru ca daca piata merge in jos si mie firma imi... trebuie sa reduc costurile, numai la investitii in economia sociala nu ma gandesc”
- “Noi facem ceva similar acum, cetatenilor din Hogis, noi avem tinta pe oamenii nostri care in procesele de restrangere au fost restructurati. Si, uhm, s-a identificat ca oportunitate deschiderea unei activitati intr-o zona de productie traditionala, gemuri, ciuperci, lucruri care se fac din ce creste in natura comunitatii, iar noi sa punem la dispozitie, desi primaria nu s-a implicat prea tare cu toate ca putea, am fi vrut sa fie o uniuine intre primarie, Lafarge si cetateni,; dar pentru ca nu am avut spatiul asta fizic sa fie pus la dispozitie de catre primarie, o sa mergem noi cu cativa reprezentanti din comunitate sa amenajam un spatiu pentru o linie de productie nu stiu daca lapte, gemuri sau altceva, intr-o cladire care ne apartine... Investitia este a noastra si beneficiile ale lor. Dar nu ne-am pus problema sa infiintam un ONG, nu ne-am pus. Nu ne-am gandit la o personalitate juridica; noi suntem dispusi sa alocam o persoana sau o jumatate dintr-o persoana din uzina sa indrume primii pasi, sa fie alaturi de oamenii acestia in primele luni, pentru ca am dori ca forma de organizare sa si-o stabileasca ei. Daca e o asociatie, o fundatie, nu vrem sa interferam. In functie de forma aleasa, noi putem dupa aceea sa ne articulam, daca e cu lapte avem si noi cantina, daca e cu gemuri facem si noi actiuni, vin la noi oameni din strainatate, adica se pot baza partial pe noi, dar nu total, ca orice actiune externalizata Lafarge, in liniile de productie, atunci cand se externalizeaza nu isi doreste sa fie Lafarge-ul unicul client al firmei care se creeaza”
- „ma gandesc ca nimeni nu face business de dragul de a ajuta pe cineva. Dar daca ajutand pe cineva te ajuti si pe tine, atunci da, merge sa faci un asemenea proiect”



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Atitudinea fata de angajarea persoanelor cu dizabilitati



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

# Angajarea persoanelor cu handicap (1)

- ❑ Majoritatea companiilor mari stiau de existenta Legii 448/2006 (fara a-i cunoaste exact denumirea). Toate acestea plateau taxele impuse prin lege.
- ❑ Desi considerata o taxa consistenta, la un numar mare de angajati, managementul nu adopta un comportament activ de cautare si selectare a unor persoane cu dizabilitati, competente pentru anumite functii.
- ❑ De asemenea, se considera ca reglementarea legislativa ar trebui sa incurajeze angajarea persoanelor cu handicap, nu doar sa sanctioneze lipsa unor asemenea angajati.



*“Pe o parte este aceasta lege cu abordare de dezavantaje, pe de alta parte ar trebui sa fie cu avantaje. Deci in momentul in care ii iau am facilitati. Trebuie sa compar facilitatile cu penalitatile”*

- ❑ In alta ordine de idei, se afirma ca exista o preocupare speciala pentru cei care se imbolnavesc la locul de munca - li se gasesc alte pozitii etc.
- ❑ In companiile mari s-au cautat totusi solutii alternative care sa conduca la scutirea de taxe; aceasta solutie alternativa o constituie achizitia de bunuri sau servicii de la atelierele protejate, in care lucreaza persoane cu handicap. Totusi, in unele cazuri (mai ales companii din Bucuresti), aceste ateliere nu au facut fata cerintelor, iar rezultatul a fost renuntare la colaborare și plata taxelor.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumențele Structurale  
2007-2013

## Angajarea persoanelor cu handicap (2)

- ❑ In multe dintre companiile medii sau mai mici, aceasta lege nu era cunoscuta si nici nu se platea taxa impusa prin lege (sau poate ca, intrand in responsabilitatea unui departament specific, respondentii nu aveau cunostinta de ea). In unele cazuri, s-a afirmat ca in situatia angajarii de persoane cu handicap exista facilitati fiscale, fara ca acestea sa prezinte interes sau sa fie cunoscute.

*„Am auzit ca sunt niste scutiri pentru persoanele cu dizabilitati, dar nu imi aduc aminte sa avem pe undeva... Am citit ceva in gen ziar pe undeva, nu stiu pe unde, dar nu imi aduc aminte detalii, ca acolo, daca angajezi persoane cu dizabilitati, esti scutit de ceva. Parca am auzit...”*

- ❑ In multe dintre companii erau angajate persoane cu dizabilitati, inasa acestea se inscriusera singure in competitia pentru ocuparea postului respectiv si fusesera selectate datorita competentelor. De obicei, persoanele cu dizabilitati au slujbe de birou.

*“Noi avem persoane cu dizabilitati... Nu foarte multi, motiv pentru care noi platim lunar taxe, impozite la stat pentru neangajarea unui anumit numar, dar au tipul lor de activitate. La noi din cate stiu sunt angajati cei care corespund pe post. In sistemul de recrutare nu au fost dezavantajati de dizabilitatea pe care o aveau; da o parte dintre ei si-au capatat dizabilitatea in urma accidentelor de munca si sunt cu noi”*





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

- Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.
- © 2011 – Asociația React