



Asociația React  
Raport de activitate 2013



# Cuprins

- Cuvânt înainte
- Despre noi
- 2013 în cifre
- Direcții de acțiune
  - Sănătate
  - Educație
  - Economie socială
  - Dezvoltare comunitară
- Sustenabilitatea în React
- Raport financiar
- Echipa React
- Voluntarii noștri

# Cuvânt înainte

Adriana, Adi, Andrei, Andreea, Ancuța, Aura, Aurelia, Bianca, Cristina, Călin, Flori, Florin, Gabi, Ica, Ina, Luminița, Olimpiu, Leo, Liviu și Ruxandra. Ei sunt cei 20 de oameni care, în 2013, au învățat 20.000 de persoane să acorde primul ajutor, să își monitorizeze mai bine diabetul, să salveze viața unui necunoscut și să doneze sânge. Tot ei, cei 20, au creat locuri de muncă pentru 150 de români dezavantajați social, au renovat școli și spitale, au învățat elevii și studenții că voluntariatul este un stil de viață, au inspirat oamenii cu poveștile și noutățile celui de-al treilea sector. Ei sunt React și le mulțumesc pentru ceea ce fac în fiecare zi. Împreună schimbăm în bine viețile oamenilor.



Anca Ștefan  
Președinte

# Despre noi

La Asociația React, schimbăm, în fiecare zi, destinele a mii de oameni. Dezvoltăm sustenabil comunitățile locale în care suntem prezenți. Punem bazele unei viitoare generații de cetățeni activi.

Am început în 2006 să organizăm campanii simple, proiecte punctuale, ce veneau ca răspuns la problemele bucureștenilor. Și am crescut. În prezent, avem 5 centre regionale aflate în București, Târgoviște, Craiova, Sibiu și Piatra Neamț, iar fiecare aduce în comunitate proiecte și programe de impact.

**Misiunea noastră este să identificăm resurse locale care prin soluții inovatoare mobilizează comunitatea să adopte un comportament responsabil și solidar**

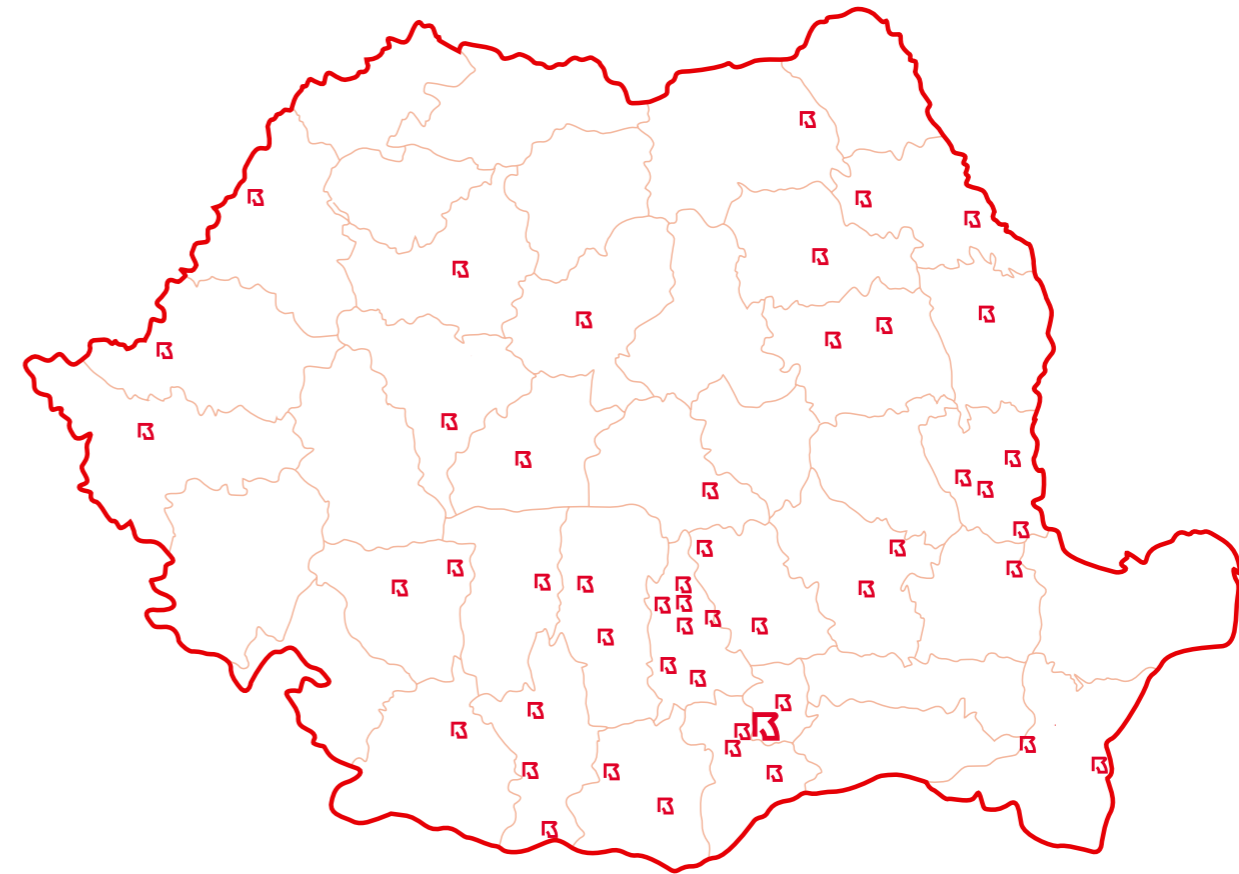
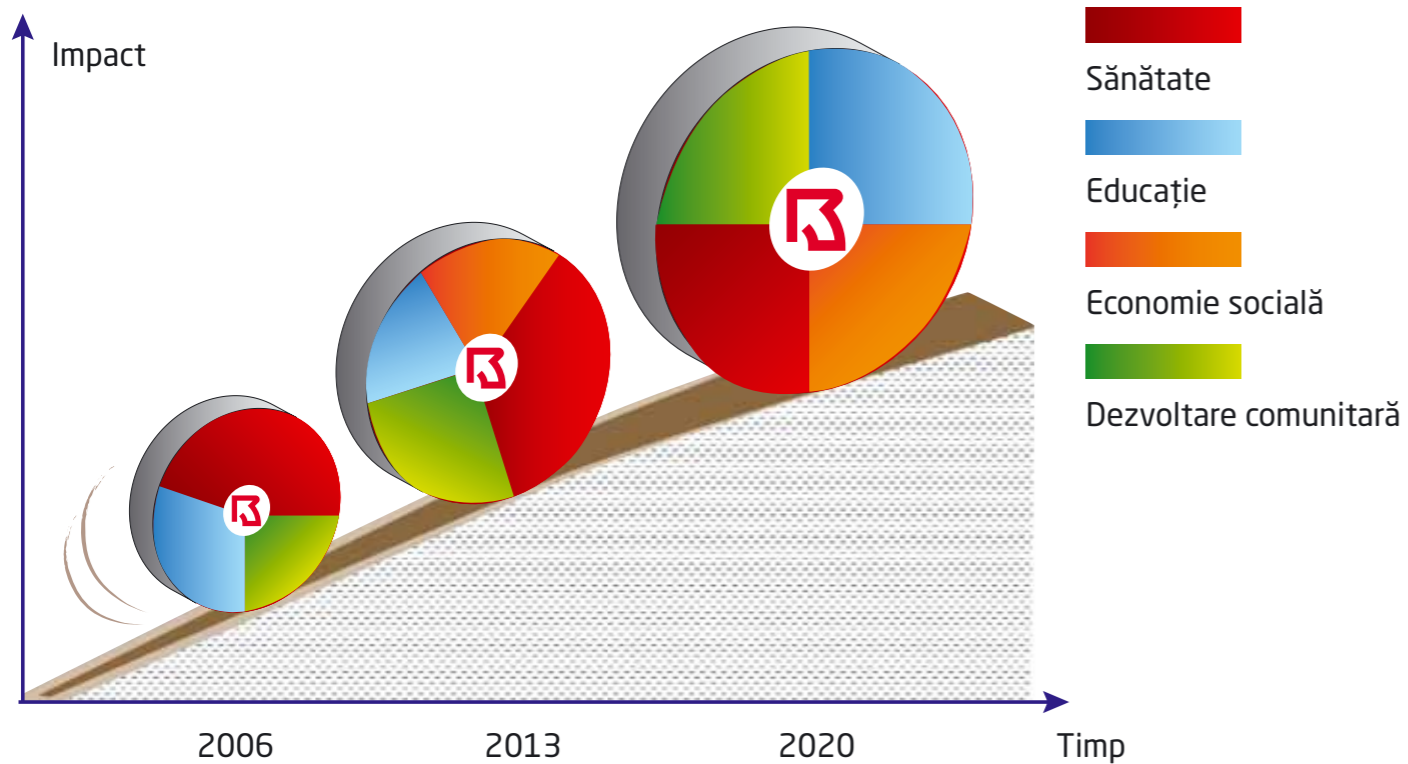
Valorile React ne ghidează într-o lume în continuă schimbare și ne sprijină munca:

- Suntem proactivi și deschiși la nevoile comunității
- Implicăm membrii comunității în crearea unui viitor mai bun
- Credem în sustenabilitate și dezvoltare durabilă
- Răspundem cu profesionalism fiecărei provocări
- Suntem solidari cu beneficiarii

Viziunea noastră este aceea a unor comunități responsabile, care generează schimbări pozitive și durabile pentru societate.

În Asociația React, există o cultură organizațională bazată pe implicare, profesionalism și avem ca obiectiv o dezvoltare graduală, sustenabilă. De aceea, folosim eficient resursele naturale, materiale și umane, fapt ce asigură succesul proiectelor noastre.

Am crescut sustenabil, abordând de la un an la altul domenii noi de activitate. Am creat și implementat proiecte care au atins sute de mii de oameni, am dezvoltat 5 centre regionale și am câștigat 10 premii de excelență la nivel național și internațional.



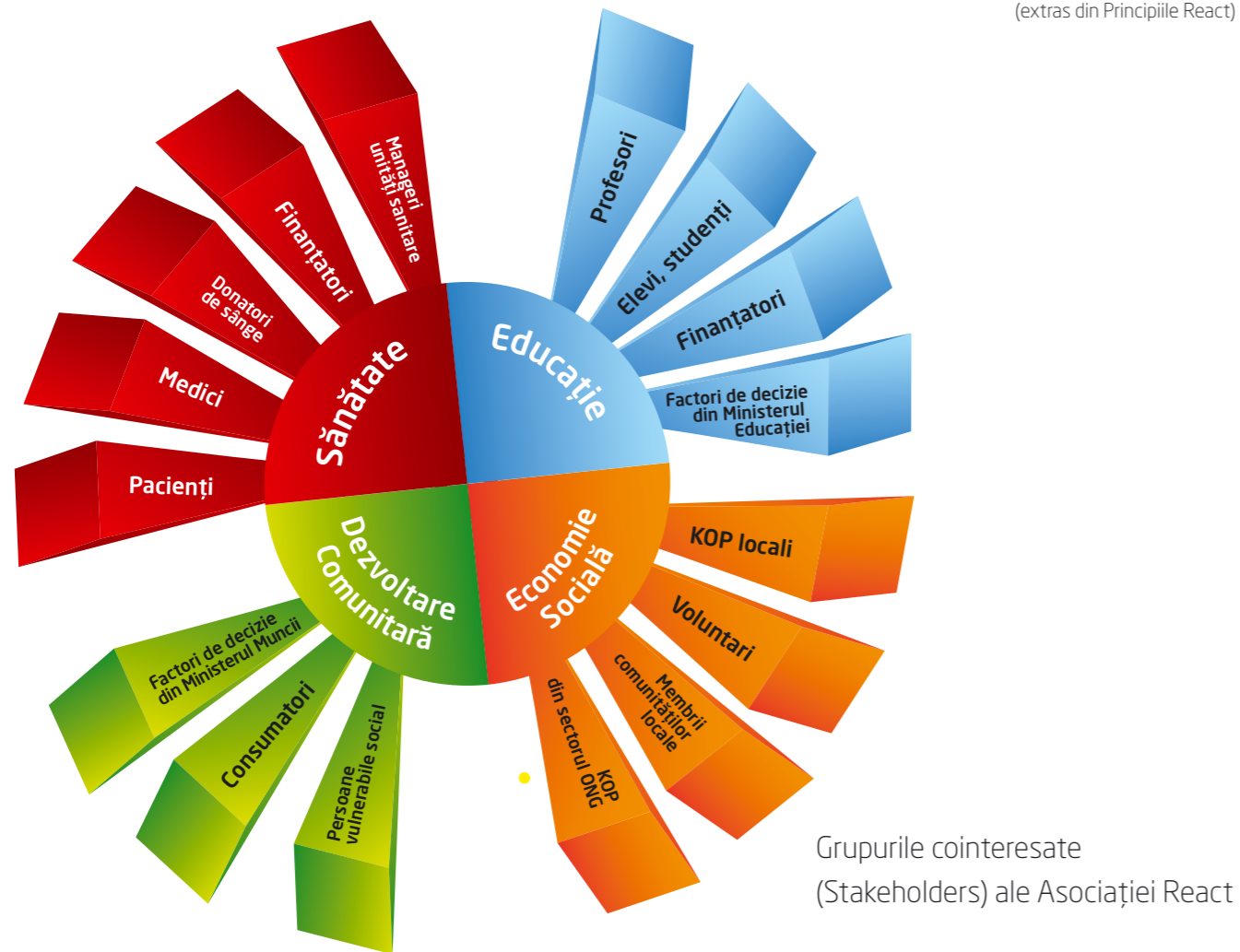
Comunitățile beneficiare ale proiectelor React

- Afumați
- Alexandria
- Arad
- Bacău
- Brăila
- Brașov
- Bragadiru
- București
- Buda
- Buzău
- Caracal
- Cernavodă
- Cluj-Napoca
- Comana
- Constanța
- Corabia
- Costache Negri
- Craiova
- Cudalbi
- Curtea de Argeș
- Fieni
- Găești
- Galați
- Iași
- Moinești
- Moreni
- Novaci
- Oradea
- Pașcani
- Ploiești
- Piatra Neamț
- Pitești
- Pucioasa
- Râmnicu Sărat
- Râmnicu Vâlcea
- Roșiorii de Vede
- Sebeș
- Sibiu
- Sinaia
- Slatina
- Suceava
- Târgoviște
- Târgu Jiu
- Târgu Mureș
- Târgu Bujor
- Timișoara
- Titu
- Vaslui
- Voinești

Noi abordăm holistic metodele de îmbunătățire a vieții membrilor comunităților. Ne-am propus să antrenăm în misiunea noastră, toate categoriile de stakehold-eri: societatea civilă, mediul business și membrii guvernului.

„Vom lucra cu indivizi și grupuri; cu organizații nonprofit și cu organizații orientate spre profit; cu reprezentanți ai administrațiilor locale și ai guvernului; cu organizații și organisme internaționale. Toate, vor fi antrenate în identificarea unor soluții inovatoare pentru îndeplinirea obiectivelor noastre.”

(extras din Principiile React)



Am actualizat domeniile noastre strategice de intervenție în urma unor analize amănunțite ale nevoilor comunităților în care suntem prezenți. Am analizat date statistice privind situația social-economică a comunităților și am aplicat peste 1.000 de chestionare în rândul cetățenilor. Am identificat nevoi concrete și individuale. Lipsa unui loc de muncă, gestionarea precară a unei boli metabolice, spitale dezafectate sau școli degradate – toate acestea ne-au condus spre dezvoltarea unor programe în patru arii majore de intervenție:

#### • Sănătate publică

Derulăm cel mai amplu program național de donare de sânge. Din 2008, până în prezent, am atras peste 120.000 de donatori și am salvat mai mult de 150.000 de vieți omenești, crescând numărul donatorilor de sânge la nivel național. În plus, monitorizăm sănătatea a 500 de bolnavi de diabet de tipul I și II și îi învățăm să își gestioneze mai bine afecțiunea.

#### • Educație

În 2013, am învățat peste 6.000 de oameni să acorde primul ajutor în caz de urgență, prin cursurile gratuite organizate în școli, licee și spații publice.

#### • Economie socială

Am înființat 6 întreprinderi sociale care oferă servicii de call-center, de reciclare și de prelucrare a hârtiei și de reciclare a maselor plastice. Aici, am angajat 150 de persoane cu dizabilități sau beneficiare de venit minim garantat. Întreprinderile sociale funcționează în regim de unități protejate, iar produsele lor sunt comercializate în vederea autosușinerii.

#### • Dezvoltare comunitară

Am renovat Centrul de Transfuzii Sanguine București și am redat comunităților din județul Galați un spital (Spitalul orășenesc Târgu-Bujor), o școală (Școala Generală din Comuna Costache Negri) și o grădiniță (Grădinița din Comuna Cudalbi). În plus, am promovat 150 de povești de succes ale oamenilor care schimbă lumea, prin proiectul de publishing online, [www.AITreileaSector.ro](http://www.AITreileaSector.ro).

# Premiile noastre



Proiectele noastre au fost premiate de-a lungul timpului în competiții naționale și internaționale.  
Până în prezent, am câștigat 10 premii de excelență:

2013  
Gala Oameni pentru Oameni - Cea mai de impact intervenție prin sponsorizare, împreună cu Vodafone România, pentru programul de donare de sânge „O șansă pentru viață”

2011  
Gala oameni pentru oameni - Aur la secțiunea voluntariat public

2010  
Effie Awards – Silver Effie la secțiunea nonprofit  
Gala PR Award – Silver Award la secțiunea nonprofit

2009  
Gala Societății Civile - Aur la secțiunea Comportament civic  
Gala Sănătății – Cea mai bună campanie de responsabilitate socială

2008  
Premiile internaționale SABRE Awards (Superior Achievement on Branding and Reputation) -  
Golden World Award la secțiunea nonprofit  
Gala Societății Civile – Aur la secțiunea Comportament civic

2007  
Gala PR Awards – Premiul special pentru calitate continuă în sectorul neguvernamental

2006  
Gala Medic.ro 2006 – Cea mai bună campanie de sănătate publică



## 2013 în cifre



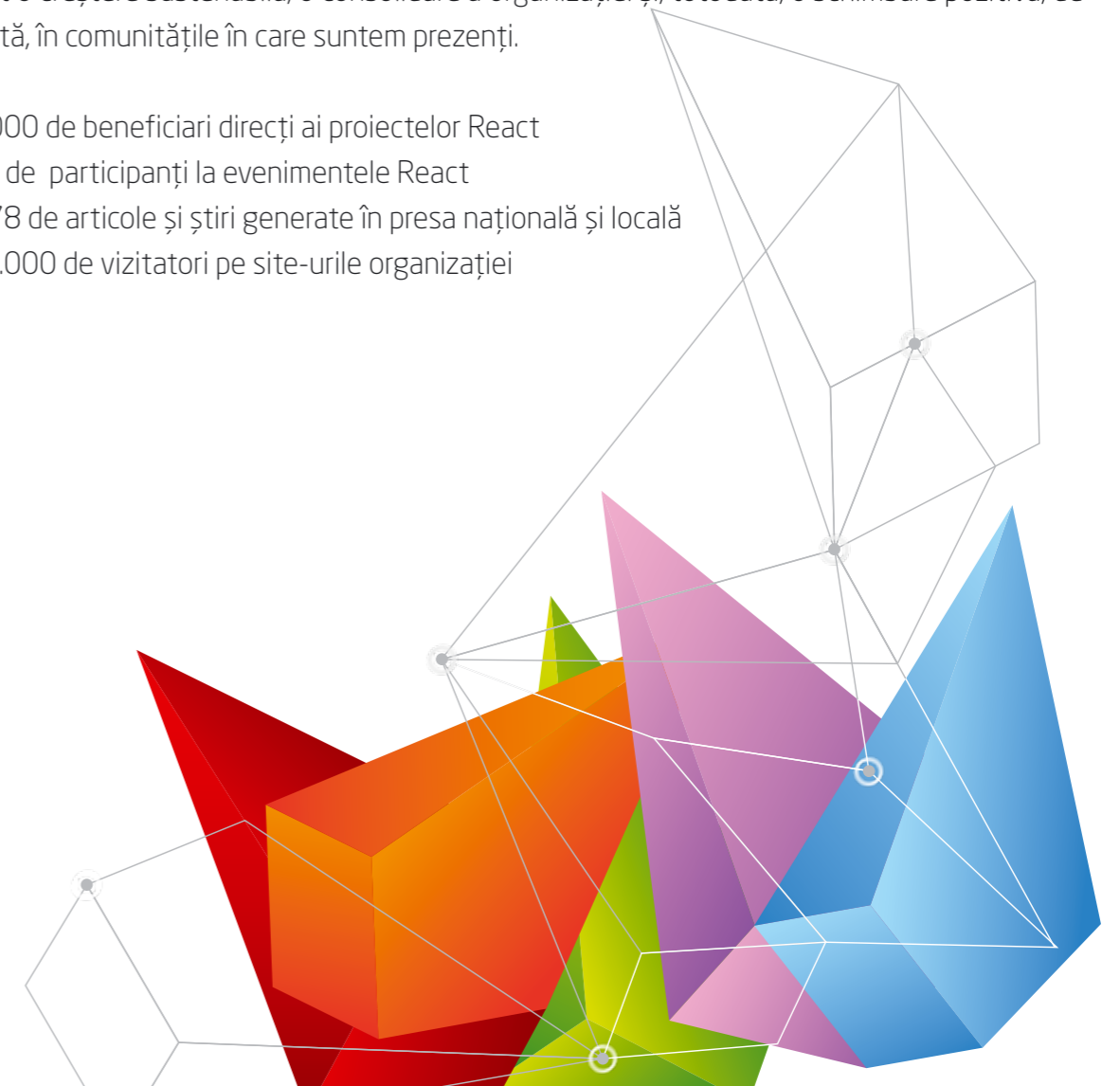
Anul 2013 ne-a adus, în Asociația React, o serie de provocări și realizări pe măsură. Am continuat proiectele începute în anii anteriori și am pus bazele altora noi, am înființat 6 întreprinderi sociale și am angajat 150 de persoane vulnerabile.

Dar, 2013 a însemnat și mai mult!

A însemnat o creștere sustenabilă, o consolidare a organizației și, totodată, o schimbare pozitivă, de lungă durată, în comunitățile în care suntem prezenți.

Exemple:

- 20.000 de beneficiari direcți ai proiectelor React
- 230 de participanți la evenimentele React
- 1.478 de articole și știri generate în presa națională și locală
- 355.000 de vizitatori pe site-urile organizației

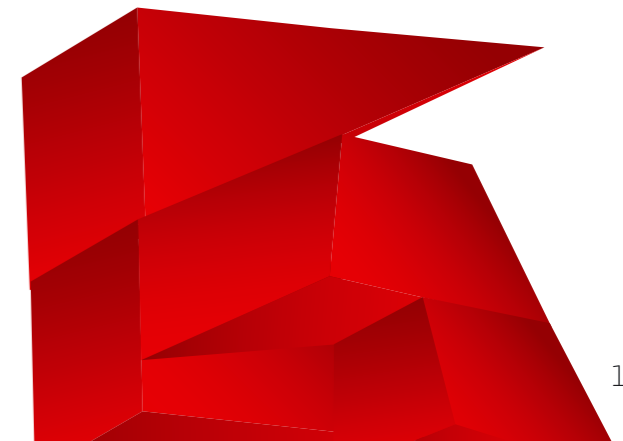
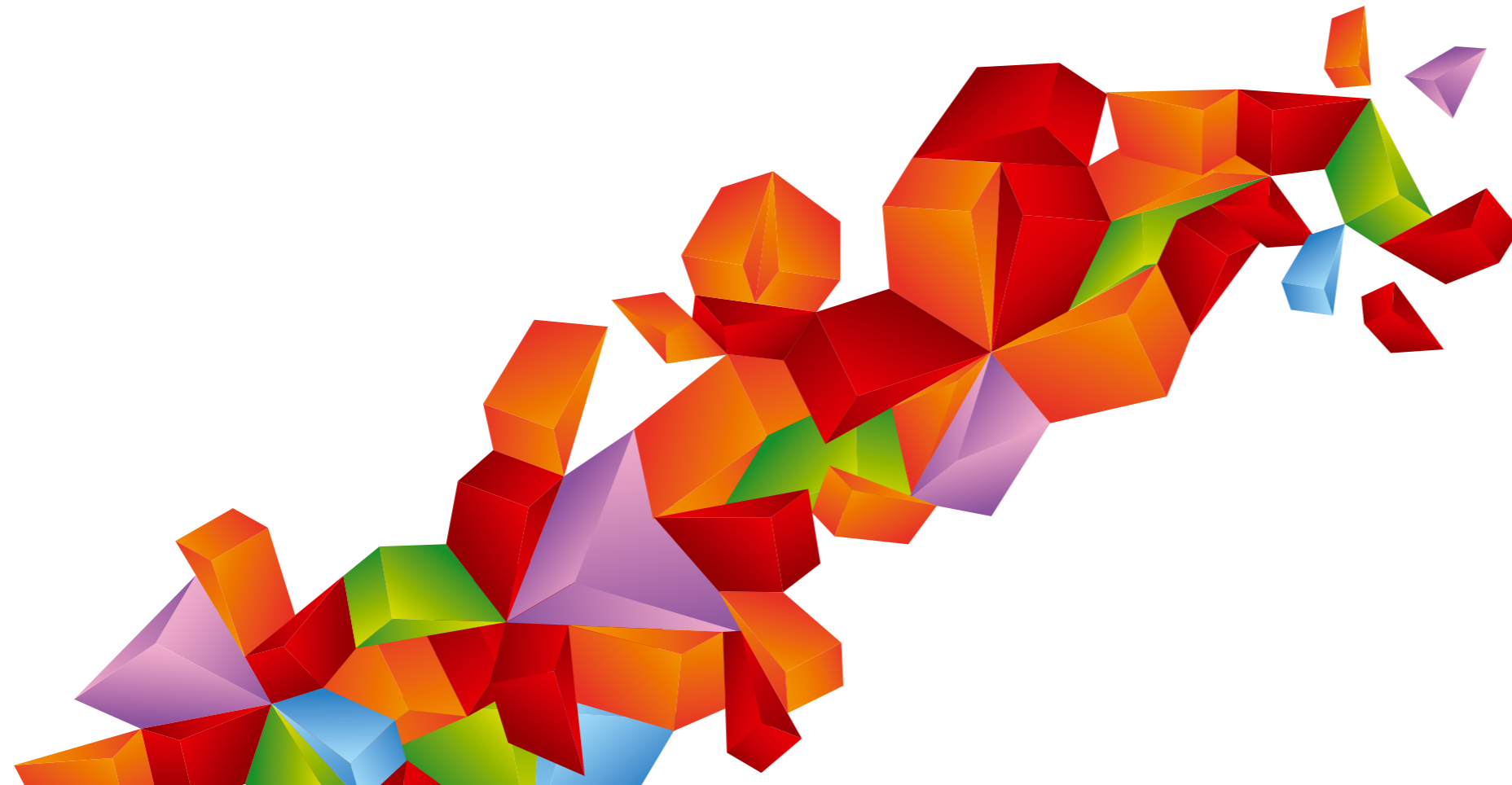


# Direcții de acțiune

## Sănătate

Implicarea noastră în proiecte din domeniul sănătății are la bază o motivație firească:  
dorim să salvăm vieți în fiecare zi!

Fie că vorbim despre donarea de sânge sau lupta împotriva bolilor metabolice,  
dorim să îmbunătățim starea de sănătate a beneficiarilor noștri și să le asigurăm  
o viață mai bună.





# O șansă pentru viață

„O șansă pentru viață” este programul nostru de suflet. În 2008, alături de Vodafone România ne-am asumat responsabilitatea schimbării unui sistem, a îmbunătățirii procesului de recoltare sanguină, astfel încât pacienții din spitale să beneficieze de sânge atunci când au nevoie.

## Îmbunătățirea stocurilor sanguine și a sistemului transfuzional este angajamentul nostru pe termen lung

Un bolnav de leucemie are nevoie, lunar, pentru o singură transfuzie, de o pungă de trombocite extrase exclusiv de la donatorii fideli, siguri, fără nici o boală în antecedente. Pentru o pungă de trombocite este nevoie de 4 donatori fideli. În fiecare lună. În România sunt zeci de mii de bolnavi cu diverse forme de leucemie, alături de alte cazuri cărora doar transfuziile de sânge le mențin inima pulsând. „O șansă pentru viață” este șansa acestor oameni.

„O șansă pentru viață” este cel mai amplu program național de donare de sânge care, de când a fost lansat până în prezent, a contribuit la salvarea a mai mult de 150.000 de vieți omenești.

Prin acest program, am crescut numărul donatorilor de sânge din România prin sensibilizarea publicului în privința importanței donării. De asemenea, am îmbunătățit activitatea Centrului de Transfuzii București - ca parte integrantă a sistemului transfuzional și principal furnizor de sânge al spitalelor.

În 2013, programul a avut trei direcții de acțiune :

- Campanii mobile de recoltare sangvină, la nivelul întregii țări
- O campanie de informare și educare a publicului privind donarea de sânge, realizată prin intermediul site-ului [www.pentruviata.com](http://www.pentruviata.com) și a programelor de conștientizare, difuzate pe toate canalele media (TV, radio, online, BTL)
- Renovarea etajului 1 al Centrului de Transfuzii București

Programul, derulat la nivel național, are ca beneficiari finali pacienții din spitalele românești, care au nevoie de transfuzii sanguine. Totuși, ținta comunicării și a donării de sânge au fost persoanele sănătoase, cu vârste cuprinse între 18 și 60 ani. Ei au fost informați și mobilizați să doneze sânge benevol, fără recompense materiale, atât în centrele de transfuzii județene cât și la sesiunile de donare mobilă.

Pentru a facilita accesul populației la donare, prin programul „O șansă pentru viață”, au fost organizate 67 de sesiuni speciale de donare la sediile companiilor și instituțiilor, în spații publice și în facultăți. În 2013, am organizat, la nivel național, o caravană mobilă - 5 autobuze special dotate pentru a putea gestiona în interior un proces de donare de sânge, au fost amplasate în spații publice, zone cu trafic pietonal mare. Cetățenii au donat sânge fără recompense materiale. (Bonurile de masă - care în UE au valoare simbolică, în România reprezintă, uneori, un important factor motivațional)

**În 2013, am colectat 5.000 litri de sânge de la 10.300 de cetățeni care, prin sângele donat, au contribuit la salvarea a peste 20.000 de vieți omenești**

„O șansă pentru viață” are ca scop schimbarea atitudinii privind donarea de sânge. Acceptarea donării ca act firesc, uman și renunțarea la pretenția recompensei pentru donare, sunt pași majori către un sistem transfuzional eficient.

*„Nevoia de sânge și de produse sanguine sigure este în creștere în fiecare an, astfel încât, sistemul transfuzional are nevoie de donatori fideli, voluntari, care donează din responsabilitate față de semenii și societate. Miza din acest an a fost îmbunătățirea stocurilor de sânge prin promovarea donării benevole, fără recompense materiale. Atât campaniile mobile realizate, cât și campania media, au susținut donarea benevolă – act care generează donatori fideli, responsabili și altruști.”*

Andreea Rotaru, manager proiect

Promovarea donării de sânge benevole a fost și subiectul unui spot TV realizat și difuzat în prima jumătate a lui 2013. Peste 2 milioane de persoane au fost expuse la mesajele campaniei noastre și mii de persoane s-au înscris pe [www.pentruviata.org](http://www.pentruviata.org) pentru a fi contactate cu ocazia următoarelor sesiuni de donare organizate la ei în localitate.

*„Donarea de sânge este un exemplu de altruism. Ce poate fi mai uman decât un tânăr care donează sângele său unui necunoscut? Majoritatea acestor tineri donatori vin și revin la Centrul de Transfuzii datorită vouă – Asociația React și Vodafone România. Vă mulțumesc pentru ceea ce faceți pentru sistemul transfuzional românesc și pentru dăruirea cu care, în fiecare an, contribuiți la salvarea de vieți omenești”*

Dr. Doina Goșa, Director Centrul de Transfuzii București



# Controlin

## Controlin

Proiectul Controlin vine în sprijinul pacienților cu diabet, pe care îi ajută să își monitorizeze mai bine glicemia și să își adapteze stilul de viață în contextul bolii. Controlin este un sprijin și pentru medicii diabetologi, cărora le furnizează date exacte și concrete despre starea de sănătate a pacienților lor.

Diabetul zaharat este o boală cronică, incurabilă, caracterizată prin hiperglicemie (creșterea glicemiei peste valorile normale) de lungă durată, datorată defectelor de producție și/sau de acțiune ale insulinei. Când diabetul este diagnosticat la persoanele cu o vârstă mai mică de 40 de ani, speranța lor de viață scade cu aproape 20 de ani. Din punct de vedere medical, pacientul cu diabet are un risc de două ori mai mare față de o persoană sănătoasă, de a dezvolta boli cardiovasculare – de la hipertensiune, atac vascular cerebral până la infarct miocardic. Totuși, diabetul este o boală metabolică ce poate fi ținută sub control.

Menținerea stării de echilibru, în diabet, depinde de: monitorizarea glicemiei și menținerea acesteia în limite normale (70 – 120 mg/dl, dimineața înainte de masă), stilul de viață și respectarea tratamentului medical.

**Controlul glicemiei este vital în menținerea stării de echilibru a pacientului diabetic. De nivelul glicemiei depind cantitatea de insulină injectată, regimul alimentar și starea generală a persoanei afectate.**

**Controlin este proiectul național de management al diabetului prin care pacientul diabetic, utilizând tehnologia modernă, își crește speranța de viață**

Acesta presupune un sistem modern de monitorizare a glicemiei care colectează, transmite și interpretează automat nivelul glicemiei, compus din: kit-ul Controlin, o aplicație de mobil și on-line și suport pentru pacienți, oferit de un call-center. Pacientul are acces de oriunde și oricând la datele sale medicale și beneficiază de asistență de specialitate, în timp real. Dacă sistemul înregistrează o valoare a glicemiei mult peste sau sub valorile normale, se generează o alertă către echipa de suport medical, care sună imediat pacientul pentru a verifica starea de sănătate a acestuia și pentru a-l ghida în vederea normalizării valorii glicemiei.

De asemenea, în cazul în care sistemul înregistrează absența datelor medicale ale unui anumit pacient (dacă pacientul nu-și măsoară zilnic glicemia), el este contactat și încurajat să-și monitorizeze conștiincios glicemia. Pacientul este unicul proprietar al datelor sale, el fiind singurul care autorizează accesul terților la baza de date.

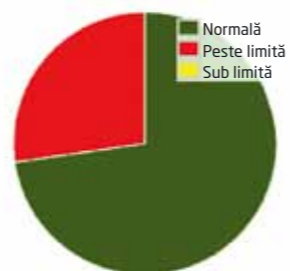
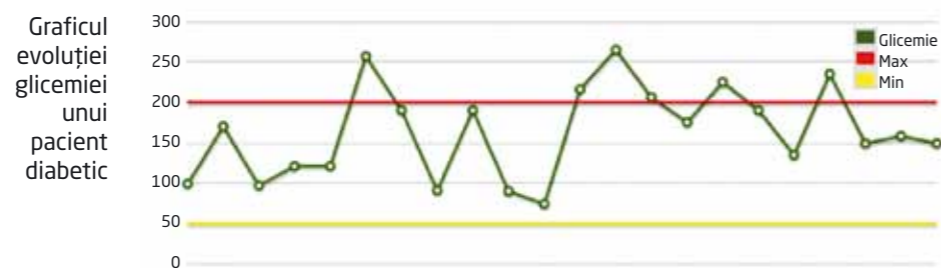
Beneficiile pacientului diabetic care folosește kit-ul Controlin:

- Urmărește și vizualizează într-un mod grafic, prietenos, fluctuațiile glicemiei și evoluția factorilor care o influențează, ceea ce îl motivează să își mențină glicemia în intervalul normal
- Conștientizează influența stilului de viață (alimentația zilnică, efortul fizic, etc) asupra bolii și, implicit, asupra stării lui generale de sănătate
- Are o echipă de specialiști în call center-ul Controlin, gata să îl ajute oricând cu informații utile despre afecțiunea sa

„Folosim zilnic kit-ul Controlin, deoarece putem avea o evidență mai bună a glicemiilor oscilante pe care le are Teodora (fetița noastră, beneficiara acestui program). Acel grafic o stimulează să își respecte dieta cât mai strict, să fie activă fizic și să își ia medicamentele. Vede cum graficul se înroșește atunci când glicemiile sunt peste limita admisă și asta nu-i place. Este foarte încântată să vadă când culoarea roșie se micșorează și crește culoarea verde – semn al unei glicemii în limite normale. Vom continua monitorizarea regulată a glicemiilor și încercăm să avem glicemii cât mai aproape de limita normală, evitând astfel eventualele complicații ale bolii. Văzând graficul și beneficiind de suportul medicilor din proiect, ne-am dat seama că ne ajută foarte mult acest program. Vă mulțumim mult.”

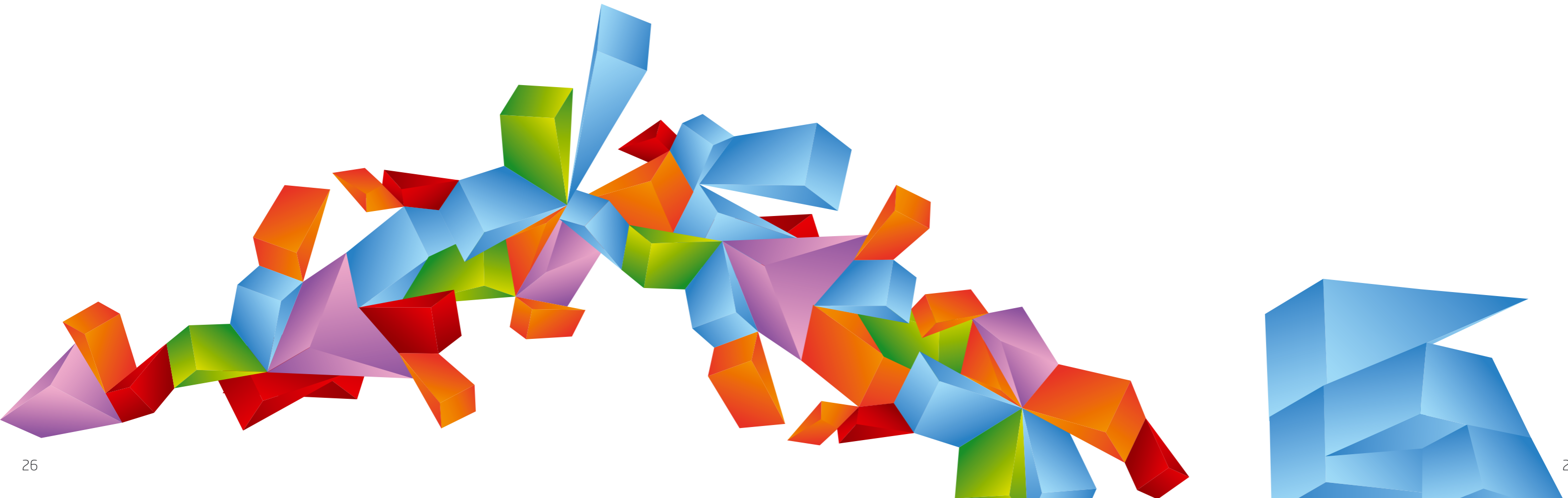
Violeta M., mama unui copil cu diabet de tip I, pacient Controlin.

Controlin face parte din programul „Mobile for good” lansat de Fundația Vodafone, program care folosește tehnologiile mobile pentru a îmbunătăți viața persoanelor dezavantajate sau a celor cu probleme de sănătate.



# Educație

Educația este rădăcina marilor schimbări din societate. Acesta este principiul care ne ghidează de câte ori începem un nou proiect sau ne extindem spre noi beneficiari. Învățăm oamenii să fie mai responsabili față de ei înșiși și față de comunitate.



## O viață poate depinde de tine

În 3 minute, o persoană în stop cardio-respirator moare dacă nu i se acordă primul ajutor. Conform Legii Sănătății Nr. 95/2006, timpul mediu de răspuns al echipelor de intervenție este de aproximativ 8 minute în urban și 12 minute în rural.

*„În data de 25 decembrie 2010 în timp ce mă aflam în vizita de Crăciun împreună cu copiii, la părinți, stând la masă, dintr-o dată tatăl meu și-a schimbat înfățișarea: avea o privire fixă, i s-a schimbat culoarea feței și s-a prăbușit pe pat. L-am întins și am sunat la 112 făcându-mi-se legătura la dispecerat. Nu știam cum se poate acorda primul ajutor, nu știam cum să interpretez modificările fizice pe care le suferise tatăl meu, eram speriată și nu știam cum să sintetizez mai bine informațiile, astfel încât cel de la capătul celălalt să înțeleagă ce se întâmplă. Tatăl meu intrase în stop cardio-respirator și eu am pierdut minute prețioase pentru șansa lui la viață, pentru că nu înțelegeam ce are și de unde vine problema și, mai ales, ce trebuie să fac. Prețul acestei neștiințe: tatăl meu care a murit în brațele mele fără ca eu să pot face mai mult, sentiment cu care voi trăi toată viață; mama refuza să creadă că a murit așa și 2 copii speriați au rămas cu imaginea bunicului lor mort pe covor. [...] Deși este dureros de fiecare dată când vorbesc despre asta, aș vrea să conștientizeze toată lumea importanța acestor cursuri și să participe. Sunt gratuite și sunt susținute de profesioniști!”*

Alina V., beneficiar al proiectului

„O viață poate depinde de tine” educă și responsabilizează publicul privind acordarea primului ajutor în situații de urgență. Proiectul are două componente: o campanie de informare pentru utilizarea corectă a serviciului 112 și o campanie de educare privind acordarea primului ajutor. Toate cursurile de prim ajutor organizate de noi sunt gratuite și practice. Toți participanții exersează manevrele pe manechine speciale sub atență îndrumare a instructorilor din cadrul IGSU.

**Este vitală cunoașterea manevrelor de prim-ajutor: în 1-2 min, printr-o manevră de prim ajutor bine executată, un om poate salva o viață**

Pe site-ul [www.salvez.ro](http://www.salvez.ro) se poate înscrie oricine pentru a participa gratuit la cursuri: cetățeni, companii, instituții și ONG-uri interesate să ofere acest beneficiu angajaților.

*„Majoritatea accidentelor se întâmplă în locuri publice sau în trafic, acasă, la serviciu, unde victima este înconjurată de potențiali salvatori care, de cele mai multe ori, nu știu să acorde primul ajutor. Cunoașterea manevrelor de prim ajutor este vitală în multe cazuri, iar noi, prin proiectul „O viață poate depinde de tine”, o facem accesibilă. Cursuri gratuite, informații utile, spoturi cu manevrele ce pot fi descărcate sau vizionate - toate sunt resurse pe care le punem la dispoziția populației, ca împreună să salvăm vieți.”*

Cristina Pascu, manager de proiect

Programa școlară nu include cursuri de prim ajutor iar adulții pot obține informații și dobândi abilități doar contra cost. Deși cursurile de prim ajutor sunt obligatorii pentru obținerea carnetului de conducere, mulți șoferi recunosc că nu știu ce manevre trebuie să execute în cazul unei urgențe medicale.

*„Acum câteva zile una din elevele mele a făcut o criză de epilepsie în timpul orei de istorie. Au fost momente de neputință, de panică și de șoc emoțional pentru toată lumea. Mi-am dat seama că școala de azi ar trebui să le ofere elevilor mai multe deprinderi și cunoștințe importante pentru viața de zi cu zi. Profesorii lor, neinstruiți, nu le pot oferi aceste informații”.*

Liliana Necula, diriginte clasa a X-a, Ploiești



În 2013, am învățat 6.200 de români să acorde primul ajutor, ca în caz de nevoie, să fie capabili să salveze o viață. 271 de cursuri gratuite de prim ajutor au fost organizate pentru elevi, studenți, profesori, angajați ai unor instituții publice, ONG-uri sau companii și pentru publicul larg, în 21 orașe. Tot în cadrul proiectului au fost organizate cursuri de prim-ajutor specializate pentru diferite grupuri predispuse la accidente precum motocicliștii sau bicicliștii, dar și cursuri speciale pentru tinerii părinți. Cursurile noastre de prim ajutor au ajuns în 2013 și la Săptămâna Altfel, ONG Fest, Rock Wheel și alte evenimente publice locale.

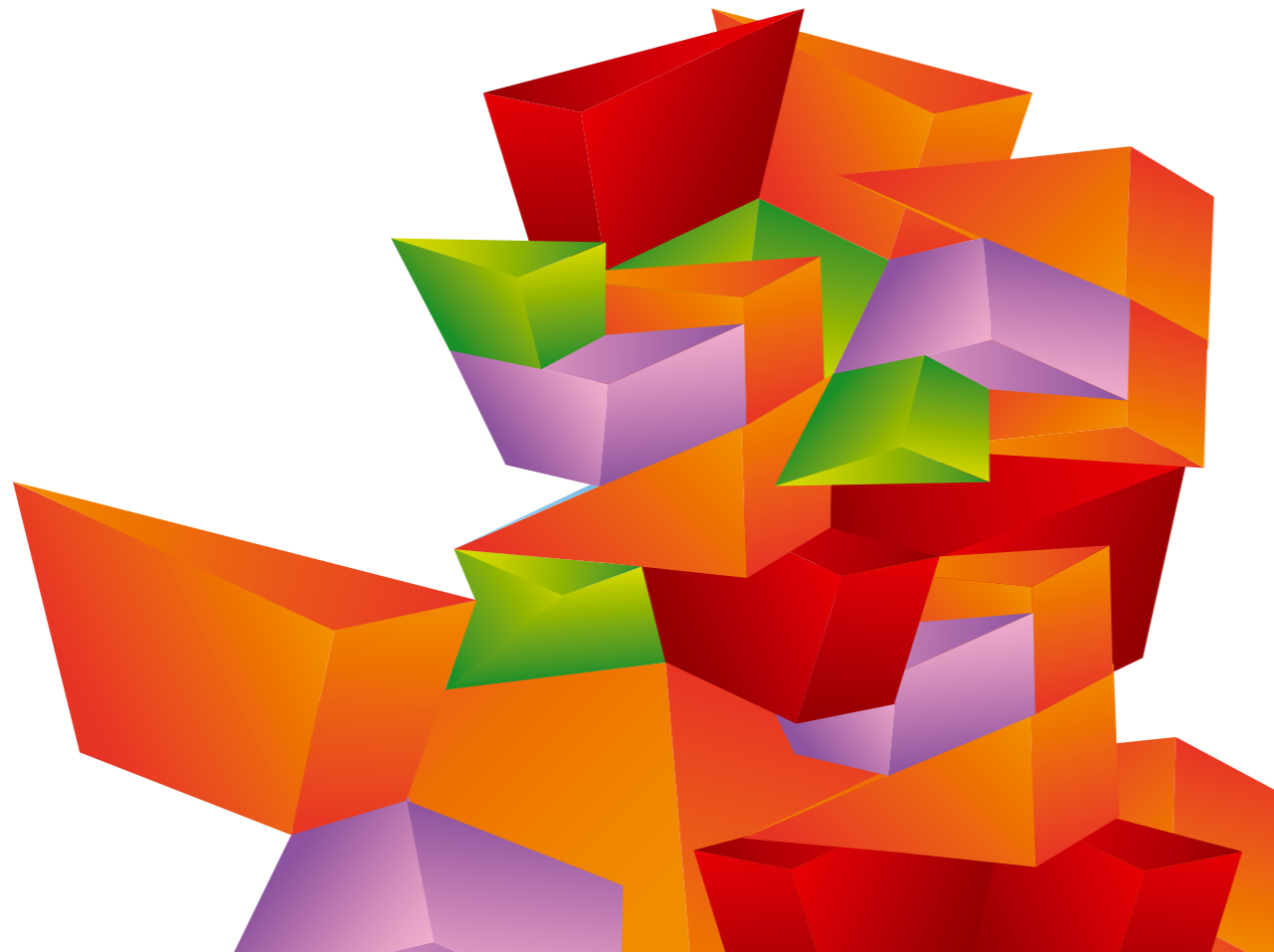
*„Cursul la care am participat a fost foarte interesant și maniera în care a fost prezentat m-a făcut, cel puțin pe mine, să înțeleg cu ușurință tot ce trebuie să fac în cazul în care voi fi nevoită să pun în practică ce am învățat.”*

Mirela M., Sibiu



## Economie socială

Economia socială se bazează pe capacitatea membrilor unei comunități de a se coagula într-o formă de organizare care să utilizeze potențialul resurselor umane, financiare și materiale de care dispune comunitatea, pentru a genera profit social. Noi credem în membrii comunităților în care suntem prezenți și în capacitatea acestora de a genera schimbări pozitive și durabile. De aceea, susținem economia socială și întreprinderile sociale și încercăm să asigurăm persoanelor vulnerabile un loc de muncă stabil și o șansă la un trai decent și independent.



# Fabrica de Bine



„Fabrica de Bine” este proiectul care a creat, în 2013, 6 întreprinderi sociale și locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile din 5 regiuni ale țării. Cei 150 de salariați ai întreprinderilor noastre, sunt persoane cu dizabilități sau persoane care au beneficiat de ajutor social. Pentru 60% dintre ele, la React este primul loc de muncă iar restul de 40% nu au mai avut angajatori de mai mult de 2 ani. În vederea unei integrări profesionale de succes, toți angajații au beneficiat de cursuri de formare profesională, consiliere psihologică și de grup, consiliere de carieră și asistare la locul de muncă.

Media de vârstă a angajaților celor 6 întreprinderi sociale, este de 37 de ani. Cel mai vârstnic angajat are 63 de ani, și suferă de o afecțiune a nervului și a căilor optice. Cel mai tânăr are 22 de ani și a fost beneficiar de ajutor social.

Întreprinderile sunt dotate cu utilaje specifice activității în domeniul reciclării și a prelucrării hârtiei și a maselor plastice; utilaje precum mese serigrafice, prese de transfer termic, plotter, mașini de cașerat, embosat, ștanțat, biguit; utilaje pentru reciclat deșeuri din polietilenă etc.

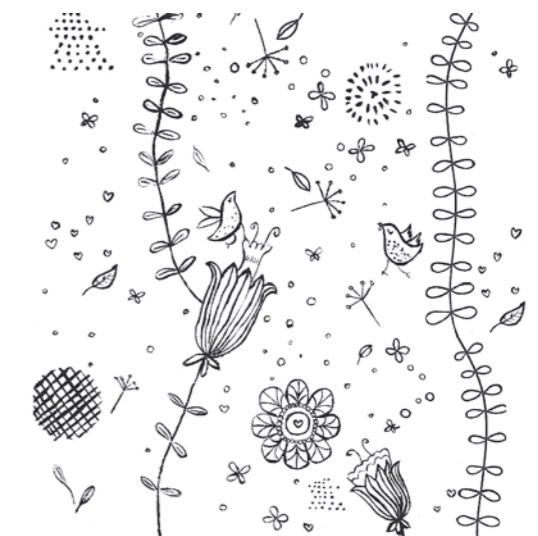
Obiectele realizate în Fabrica de Bine pot fi comandate în magazinele de desfacere de la sediile întreprinderilor și la magazinul online [www.fabricadebine.ro](http://www.fabricadebine.ro). Produsele sunt comercializate în vederea autosușinerii.

**Fabrica de Bine oferă demnitate și o viață mai bună persoanelor vulnerabile social și familiilor acestora**

Fabrica de Bine oferă și servicii – print profesional și de mari dimensiuni, serigrafie și diverse modalități de personalizare publicitară, servicii de call-center, servicii de colectare și de reciclare mase plastice.

*„Îmi place acest loc de muncă, m-am acomodat extrem de repede. Sarcinile nu sunt grele deloc și avem posibilitatea de a le alege după puterile noastre. Am cunoscut oameni deosebiți printre colegii mei. Ei au povești impresionante de viață și totuși au puterea să se trezească în fiecare dimineață și să o ia de la capăt. Îmi doresc ca produsele făcute de noi, să placă, să fie cumpărate și apreciate”, a spus Mihaela M., salariat al Întreprinderii sociale din Târgoviște.*

*„Fiecare produs care iese din mâinile beneficiarilor noștri are povestea lui. Ele sunt făcute de oameni ambițioși care au fost în situații foarte dificile, dar azi sunt capabili să aibă grijă de ei și de familiile lor”, a spus Ovidiu Arusoaei, manager al Întreprinderii sociale din Piatra-Neamț.*



Detaliu de pe o sacoșă pictată manual în Fabrica de Bine

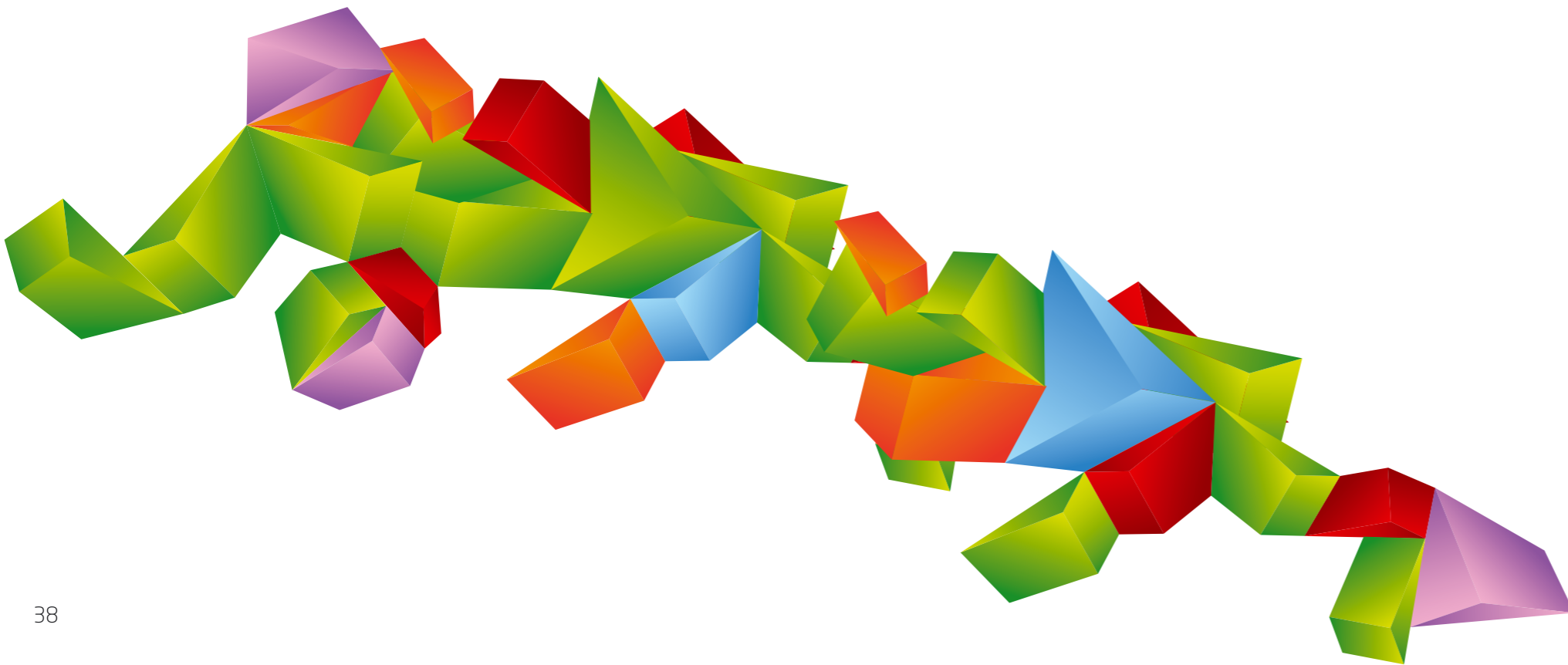


Produce din  
Fabrica de Bine



## Dezvoltare comunitară

Comunitățile sustenabile, cu o dezvoltare durabilă și constantă, reprezintă unul dintre marile noastre idealuri. Am oferit soluții concrete unor provocări pe care cetățenii și administrația locală nu le puteau adresa singuri. Am acționat rapid și am redus impactul unor situații de criză în comunitățile vizate de proiectele noastre.



# Proiecte de renovare și dotare cu aparatură a clădirilor utilizate în comunitate

În 2013, am acordat o atenție sporită reabilitării și dotării cu aparatură a unităților sanitare și de învățământ.

Am continuat renovarea și reabilitarea Centrului de Transfuzii Sanguine București – cel mai mare din țară - centru care colectează, verifică și transmite zilnic sânge pentru sute de bolnavi din spitalele din București. În prezent, circuitul donatorului este complet. Sala de așteptare, cabinetele medicale și laboratoarele de analiză a sângelui îndeplinesc standardele igieno-sanitare europene iar donarea de sânge se desfășoară în condiții de siguranță pentru donator și personalul medical.

Am renovat și dotat cu aparatură secția de chirurgie și terapie intensivă a spitalului din Târgu-Bujor, județul Galați, oferind acces la servicii medicale de specialitate pacienților de pe o rază de 60 de kilometri împrejurul orașului, iar medicilor un spațiu de lucru decent și sigur din punct de vedere medical.

Am renovat grădinița din Cudalbi și școala din Costache Negri, localități sever afectate de inundațiile din toamna lui 2013. 392 de copii și-au reluat studiile după ce timp de două săptămâni voluntari locali, săteni, armată și victime ale inundațiilor au lucrat cot la cot pentru a igieniza și reabilita clădirile calamitate. Instituțiile de învățământ au fost dotate cu videoproiector, calculatoare și mobilier, material didactic și cărți, astfel încât să poată fi continuată activitatea școlară. Sinistrații au primit alimente și haine, iar cei rămași fără case au fost cazați în încăperi special amenajate.



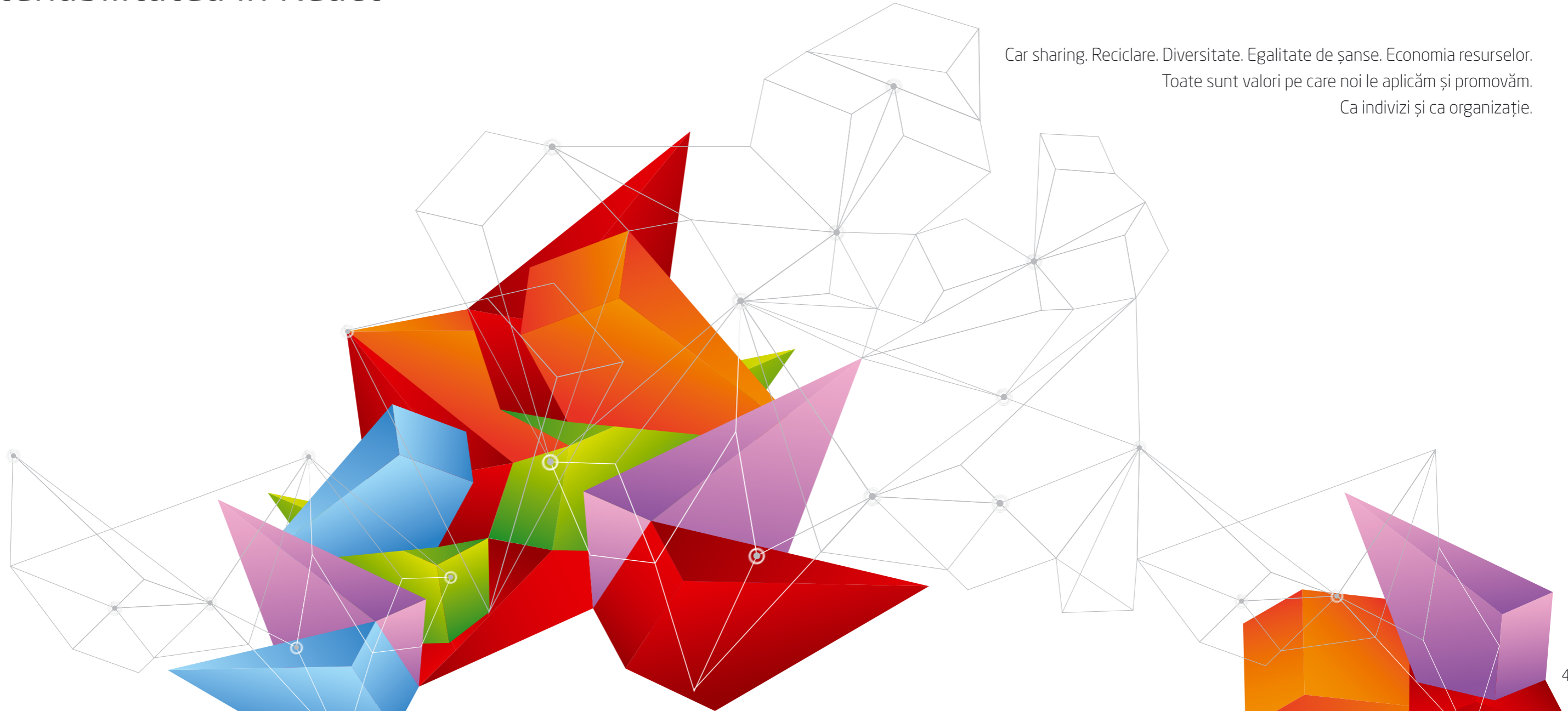
Centrul de Transfuzii Sanguine București înainte și după renovare



Lucrări de renovare și reamenajare la Școala Generală din Comuna Costache Negri, după inundațiile din octombrie 2013

# Sustenabilitatea în React

Car sharing. Reciclare. Diversitate. Egalitate de șanse. Economia resurselor.  
Toate sunt valori pe care noi le aplicăm și promovăm.  
Ca indivizi și ca organizație.



## Sustenabilitatea proiectelor noastre

Pentru Asociația React sustenabilitatea este o valoare cheie - o datorie socială și un factor de succes pe termen lung. Activitățile noastre au la bază principiile de sustenabilitate ale organizației și respectul față de oameni și de mediu.

Realizări sustenabile în 2013 în cadrul proiectelor implementate:

- 38 de comunități locale din România au beneficiat de intervenția noastră în cadrul proiectelor derulate;
- 25 de angajați ai Asociației React au urmat cursuri de prim ajutor;
- Materialele de promovare ale proiectelor, sunt în proporție de 60% realizate din materiale naturale ce pot fi reutilizate, cum ar fi hârtia reciclată, plută sau lemn.

## Drepturi egale, diversitate și antidiscriminare

În munca noastră, am avut ca obiectiv respectarea următoarelor principii:

**Principiul egalității de șanse și al antidiscriminării la recrutarea și selectarea beneficiarilor proiectelor noastre** – principiu respectat prin procedurile de selecție a beneficiarilor organizației și demonstrat de diversitatea acestora.

**Principiul egalității de gen** - respectat atât în selecția beneficiarilor cât și în componența echipei care implementează proiectele.

## Protecția mediului

În cadrul proiectelor implementate, aplicăm regula celor 3R privind protecția mediului: reducere, reutilizare, reciclare: la birou, folosim hârtie reciclată pentru activitatea curentă iar 90% dintre deșeurile de hârtie de birou sunt reciclate în întreprinderile noastre sociale, obținând noi întrebunțări. Materialele noastre de promovare sunt realizate în mare parte în propriile întreprinderi sociale, din materiale reciclate, respectând principiile unei producții verzi. Colectăm selectiv deșeurile în recipiente speciale aflate în spațiile comune.

## Economic

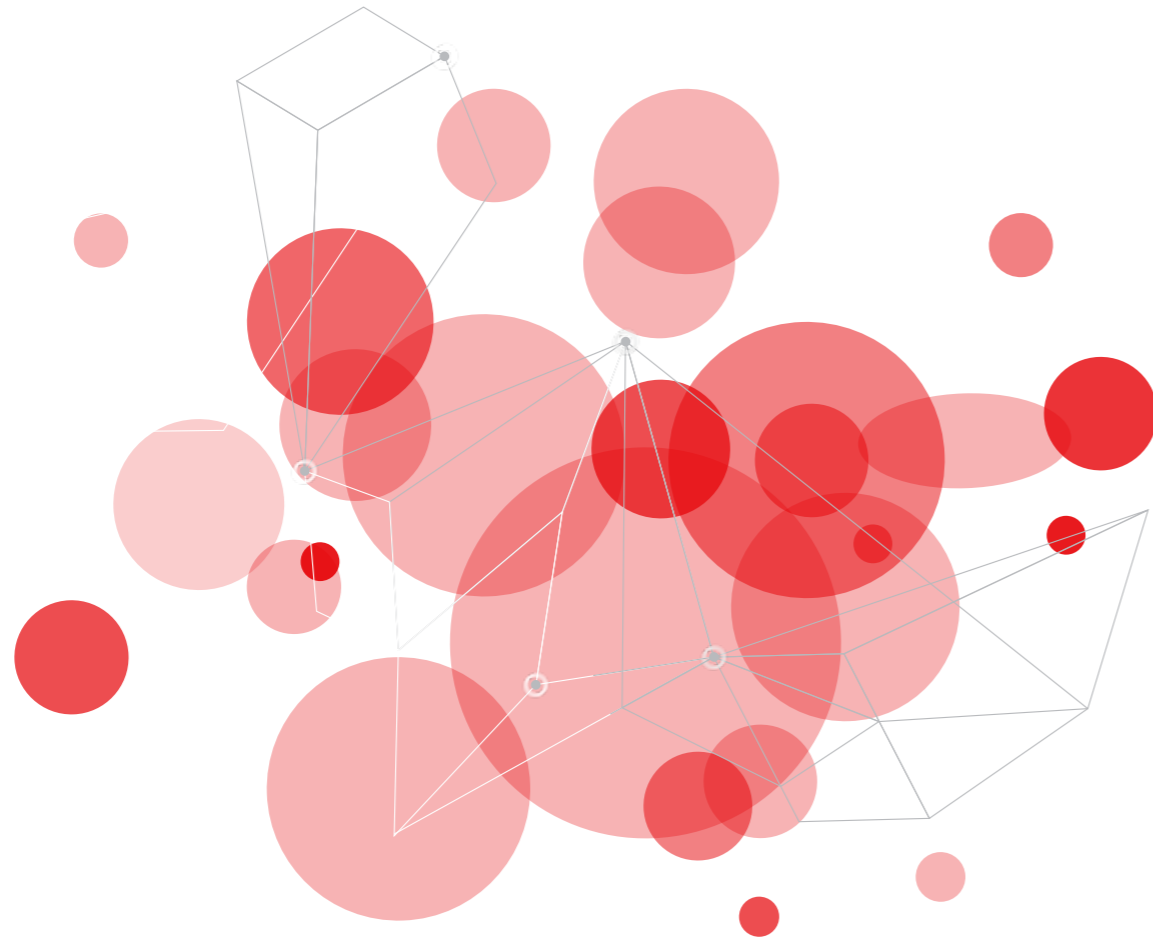
Considerăm că nu putem fi sustenabili fără a fi eficienți în utilizarea resurselor pe care le avem la dispoziție și, de aceea, acordăm o importanță deosebită aspectelor economice ale activității noastre: estimăm cât mai aproape de realitate fiecare cost și realizăm proceduri de achiziții respectând principiul prețului cel mai mic sau al avantajului economic. Cheltuielile avansate în cadrul organizației sunt atent monitorizate și verificate de un auditor extern independent. Contribuim la dezvoltarea economiei locale, achiziționând bunuri și servicii de la producători autohtoni. Produsele și serviciile achiziționate în 2013 au fost realizate în cadrul unor întreprinderi sociale, unități protejate sau în companiile responsabile față de mediu și comunitate.

## Bună guvernare

Avem un comportament etic și un set de valori care respectă drepturile omului, dreptul muncii și mediul. Implicăm stakeholder-ii în proiectele noastre și identificăm împreună nevoile, provocările și modalitățile de intervenție în comunitate. Anual, realizăm analize de nevoi în comunitățile în care suntem prezenți și evaluăm satisfacția stakeholder-ilor. Asigurăm transparența bugetelor organizației prin publicarea schemelor de venituri și cheltuieli în raportul anual, alături de raportul de audit al auditorului extern independent.



# Raport financiar



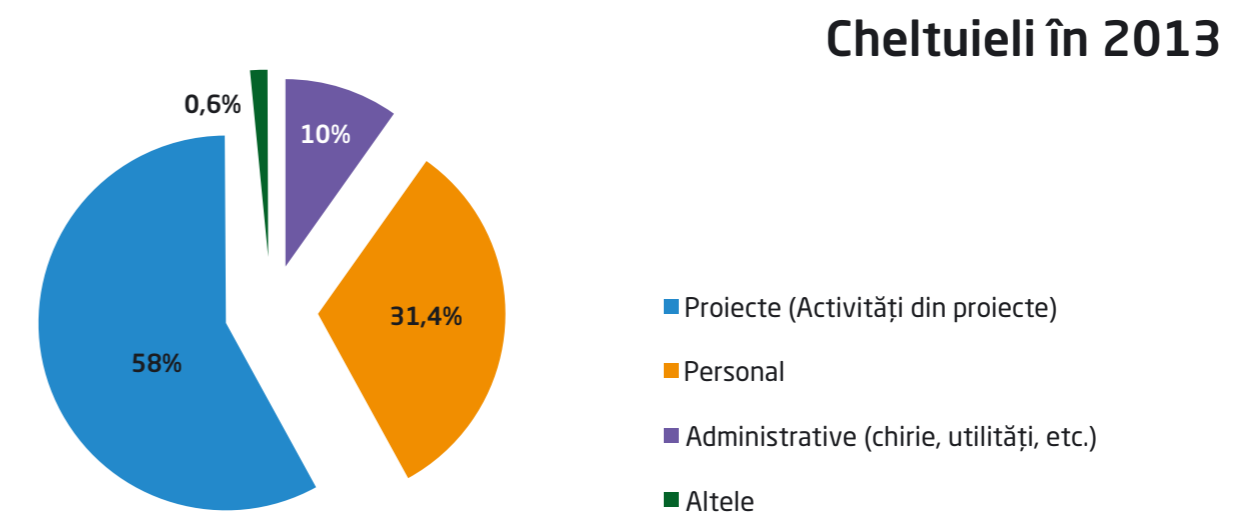
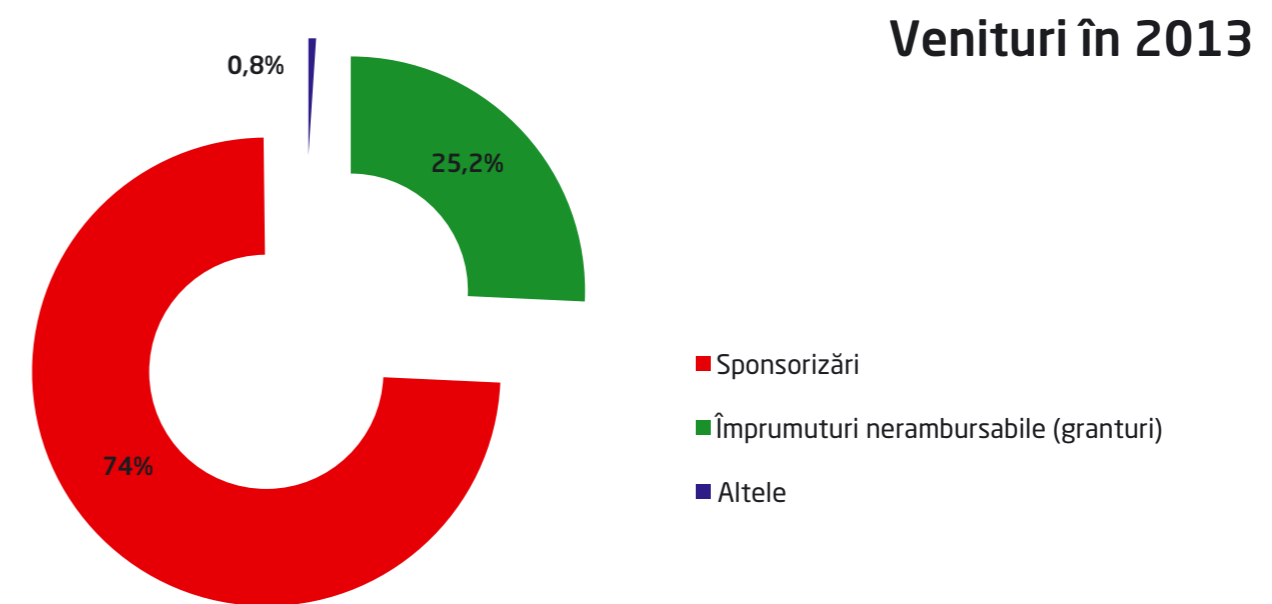
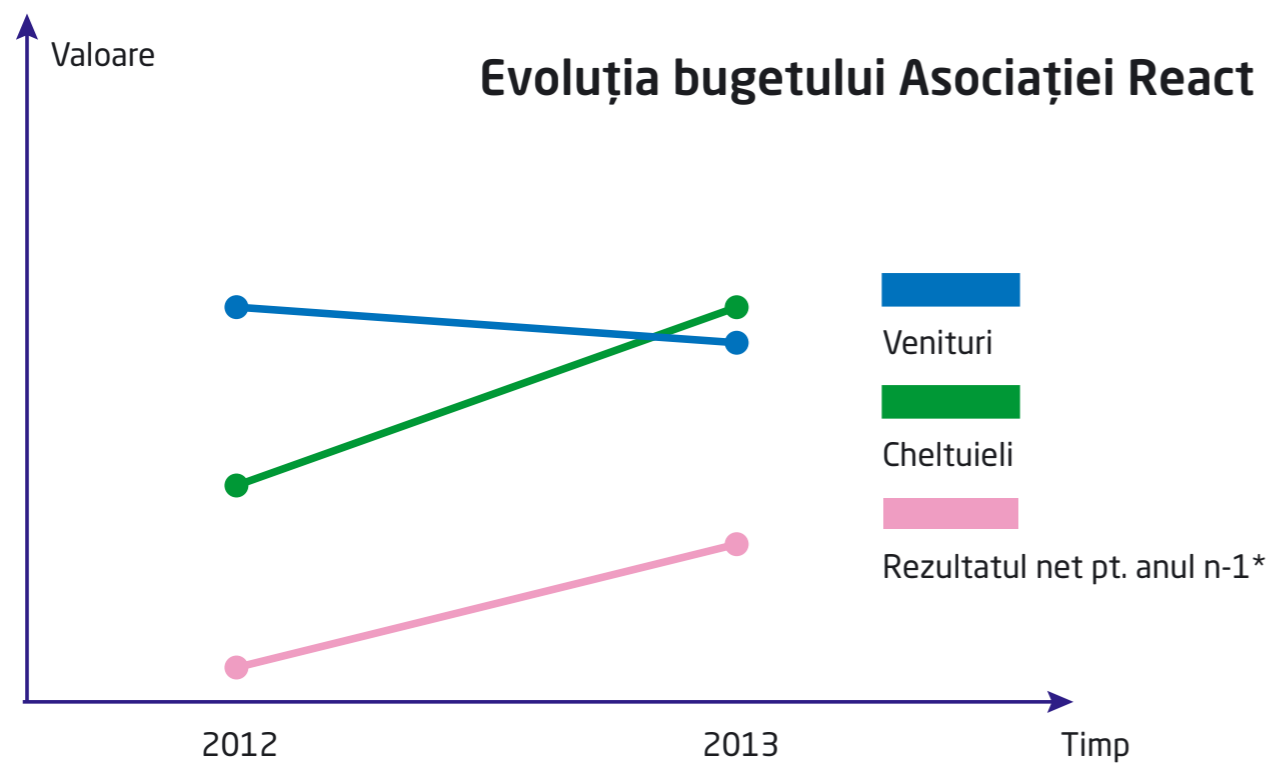
2013 a fost un an plin de provocări din punct de vedere financiar:  
ne-am diversificat sursele de venituri, am crescut numărul partenerilor și al susținătorilor.  
Am derulat proiecte a căror valoare a depășit suma de 1.200.000 Eur.

## Bugetul Asociației React în 2013 (venituri, cheltuieli, sold)

	Valoare [Lei]	Valoare [Eur]*
Rezultatul net 2012	1.652.820,00	374.025,80
Venituri	4.967.561,00	1.124.136,91
Cheltuieli	5.377.356,00	1.216.871,69
<b>Rezultatul net 2013</b>	<b>-409.795,00</b>	<b>-92.734,78</b>

\* cursul mediu BNR 2013

4,4190



Evoluția bugetului Asociației React 2013 vs 2012 (venituri, cheltuieli, sold)		
	2012 [Eur]**	2013 [Eur]***
Rezultatul net pt. anul n-1*	469,70	374.025,80
Venituri	1.276.445,02	1.124.136,91
Cheltuieli	905.524,91	1.216.871,69
<b>Rezultatul net pt. anul n*</b>	<b>370.920,11</b>	<b>-92.734,78</b>

\* n = anul bilanțului

\*\* cursul mediu BNR 2012 \*\*\* cursul mediu BNR 2013

# Voluntarii noștri

Mulțumim voluntarilor noștri pentru implicarea, devotamentul și profesionalismul de care au dat dovadă în fiecare dintre proiectele la care au participat.

Aron Petruța Mihaela  
Bercu Robert  
Chiș Ioana  
Ciucanu Ramona  
Cosmiuc Tudor  
Crăciun Eveline  
Cristescu Constantin Daniel  
Dragomir Anca Elena  
Grăjdaru Marius Dorinel  
Ivănescu Gabriela  
Lopătaru Maria Gabriela  
Milea Elena Antonia  
Nicolae Mihaela  
Nițulescu Florina Cristina  
Olteanu Carmen  
Pintoi Maria  
Sandu Miruna  
Ungureanu Alexandru Georgian  
Vlădoiu Adina Petruța

# Echipa React

Anca Ștefan  
Florentina Bălan  
Olimpiu Bandalac  
Maria Toma Bădeanu  
Romulus Deac  
Sorin Fildan  
Aurelia Grigore  
Gabriela Hârțan  
Adriana Iacob  
Alexandru Ionescu  
Florin Maxim  
Bianca Nicolaescu  
Ruxandra Palade  
Liviu Florea  
Mădălina Oprișan  
Cristina Pascu  
Andrei Robu  
Andreea Rotaru  
Valentina Șerpoi  
Anca Smochină

Leonard Șonei  
Viorica Toader  
Călin Toma  
Florin Zaharia  
Răzvan Udrescu  
Cristina Vișan  
Călin Voicu

# Contact

## Asociația React

Sediul central:

Str. Corbeni, Nr. 7

Sector 2, București

Tel: 021-315.45.32

[react@asociatiareact.ro](mailto:react@asociatiareact.ro)

[www.asociatiareact.ro](http://www.asociatiareact.ro)